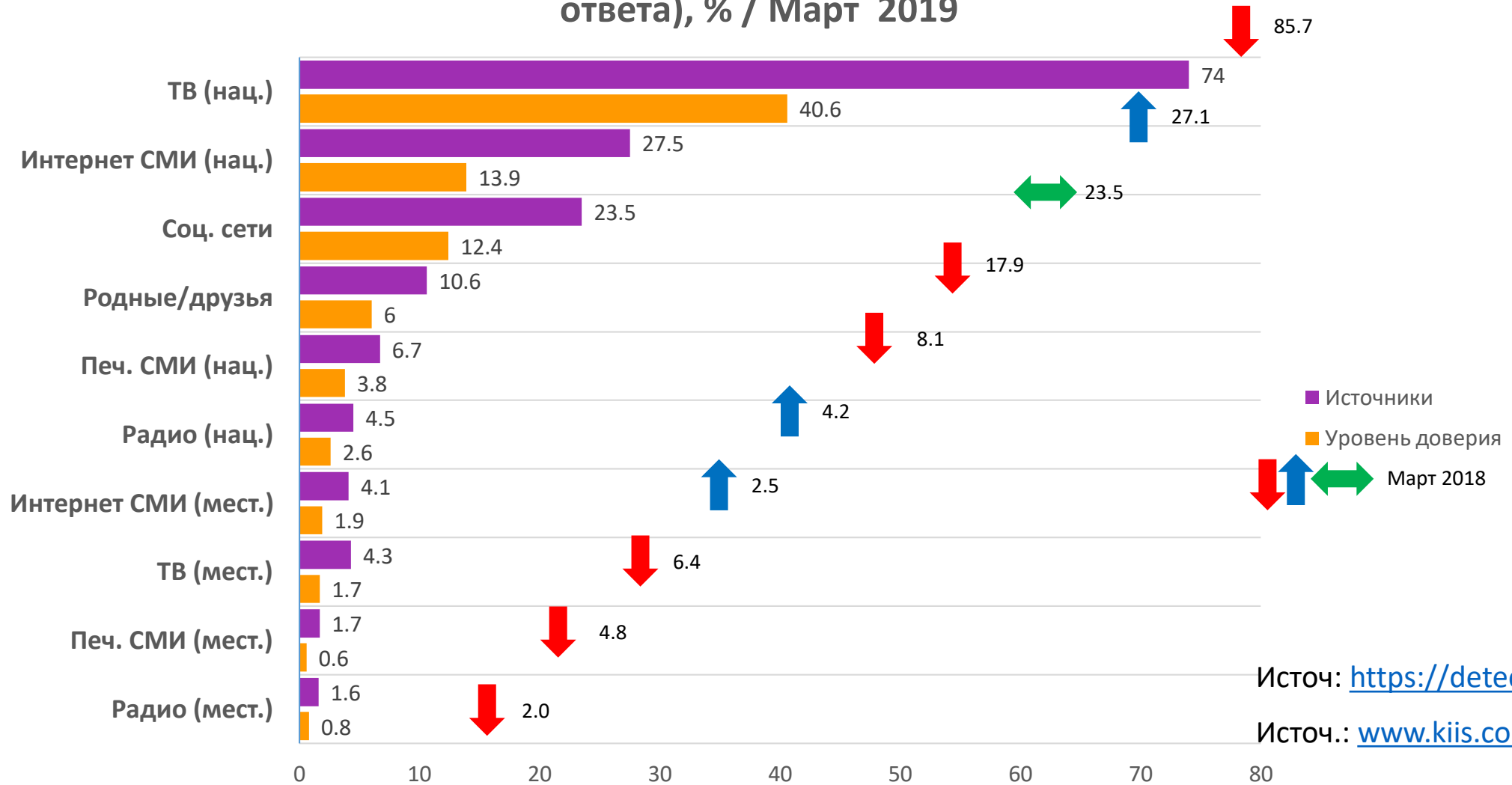


---

# ***Медиаландшафт в Украине или о чём нужно узнать перед выбором медиаплатформы***

**Модуль #2: IT для эффективных коммуникаций**

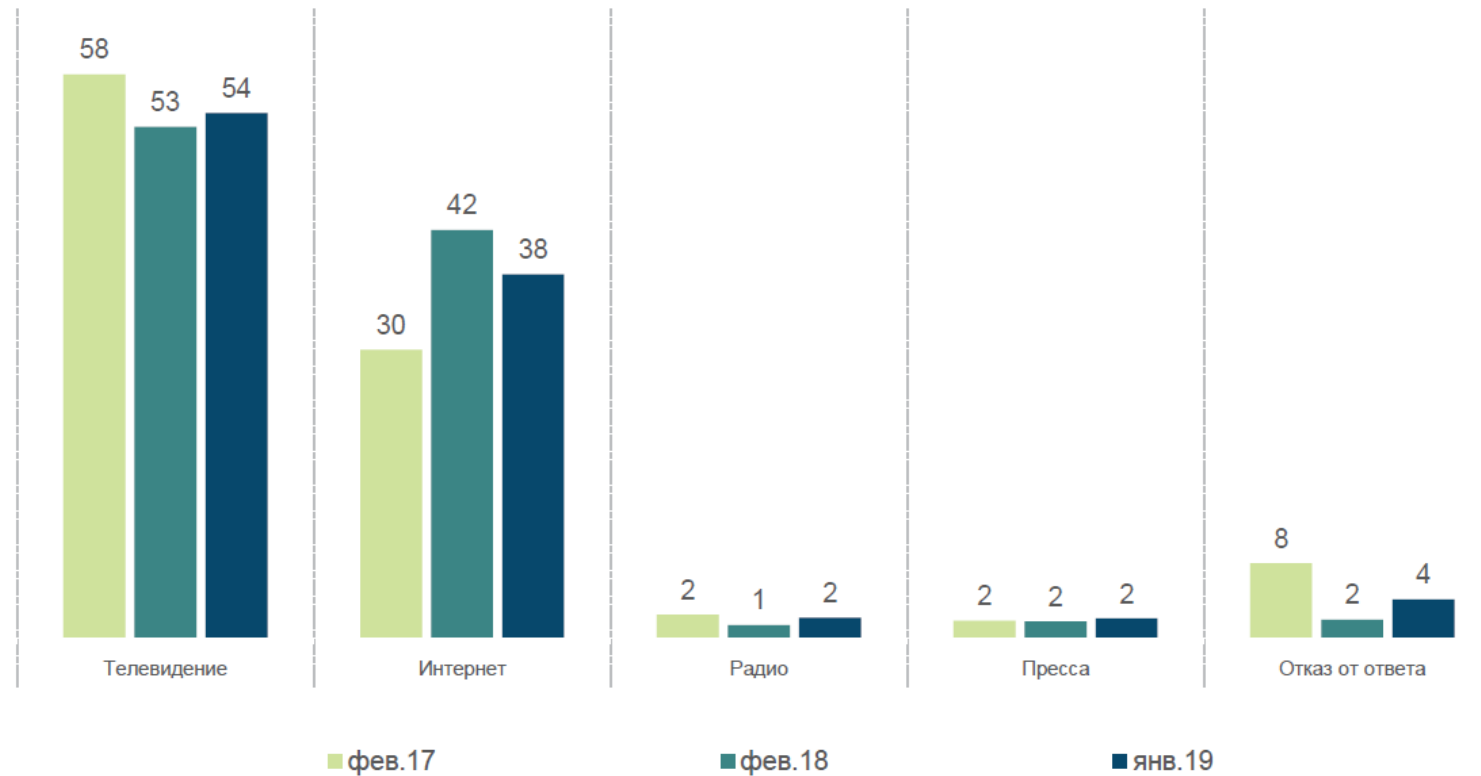
## Источники получения информации vs уровень доверия (3 варианта ответа), % / Март 2019



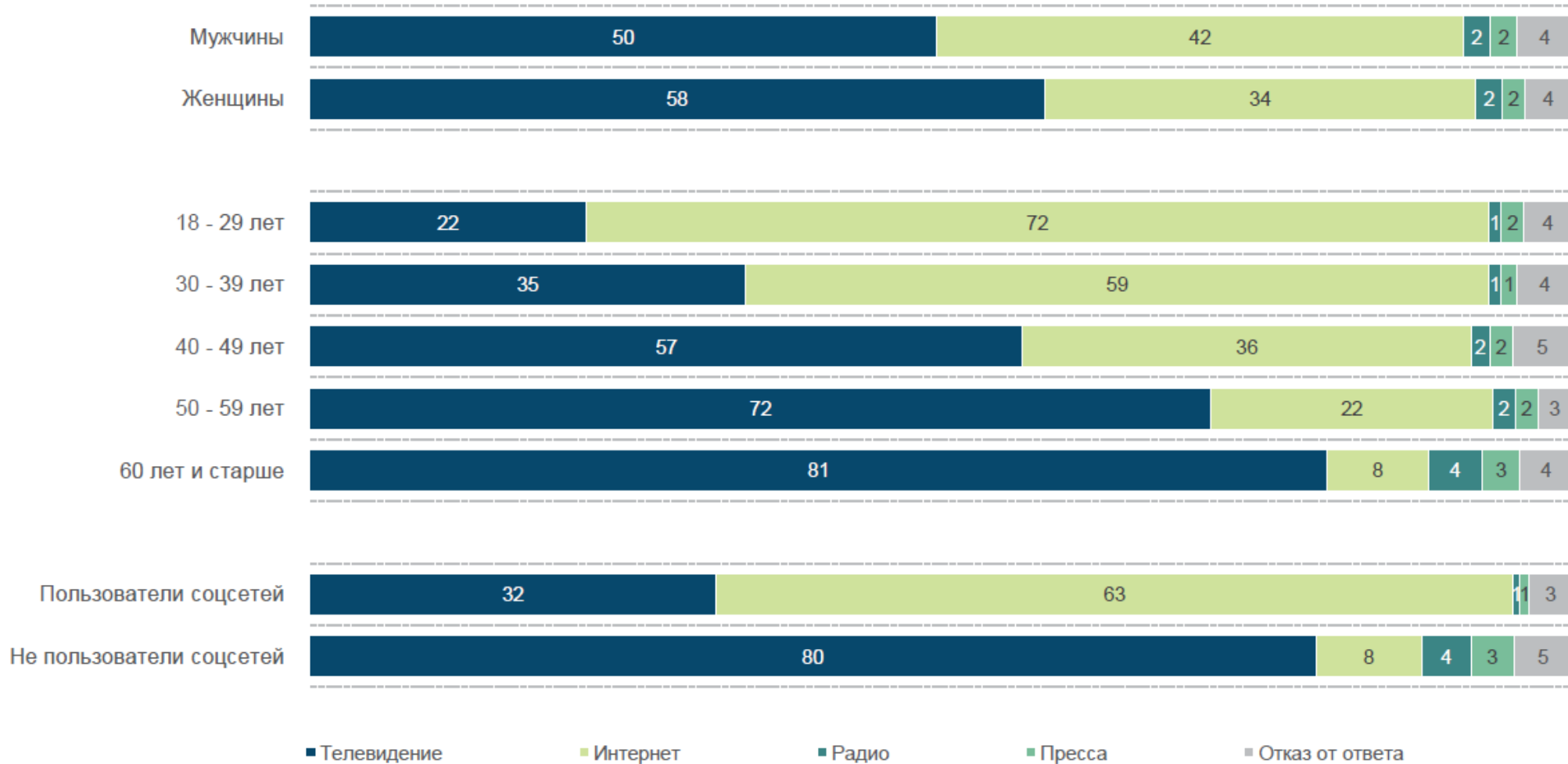
Источ: <https://detector.media>

Источ.: [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

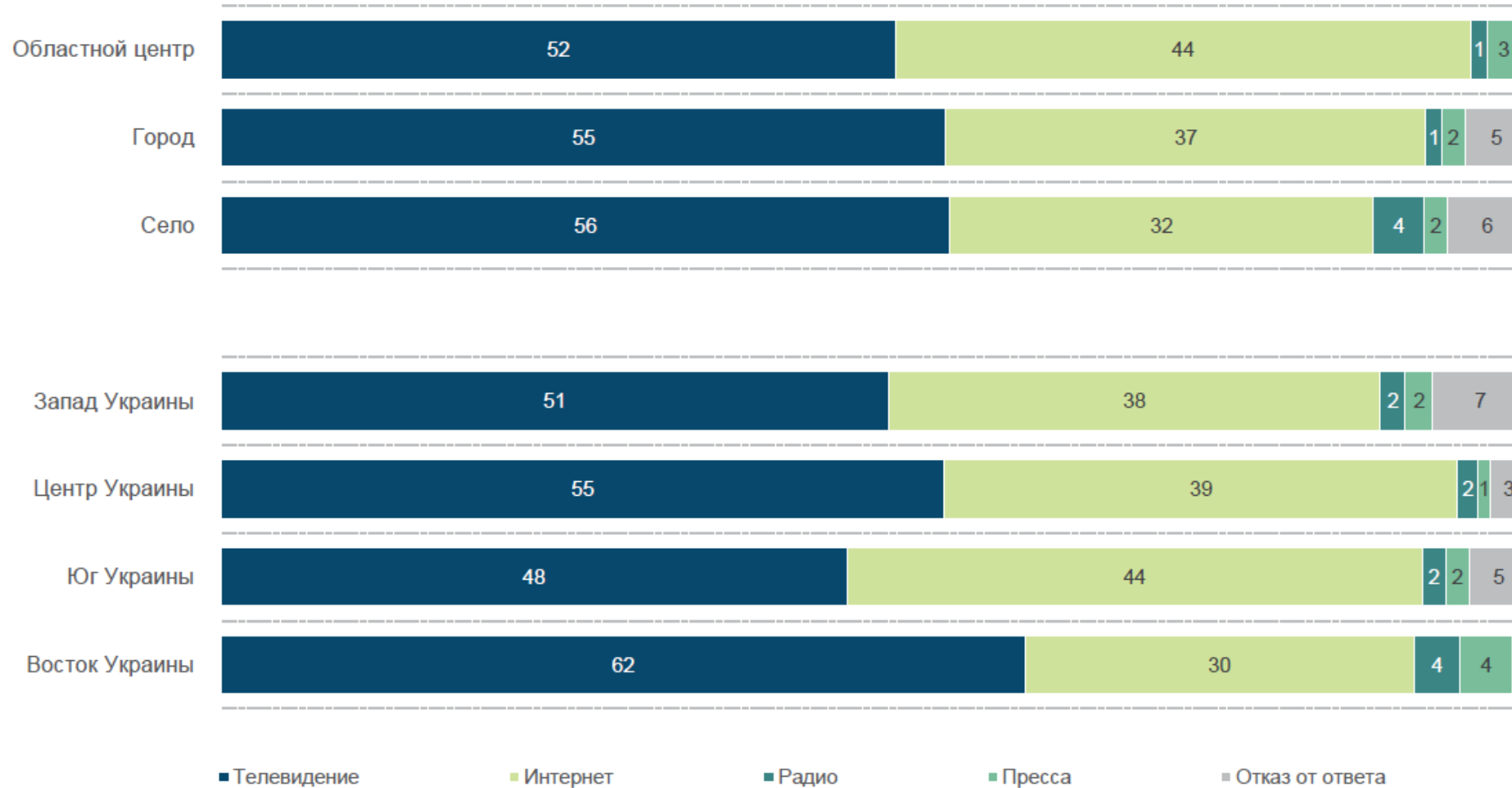
# Источники получения информации (1 вариант ответа), % / Январь 2019



# Каким источником пользуются украинцы (в зависимости от пола, возраста и пользования соц.сетями)

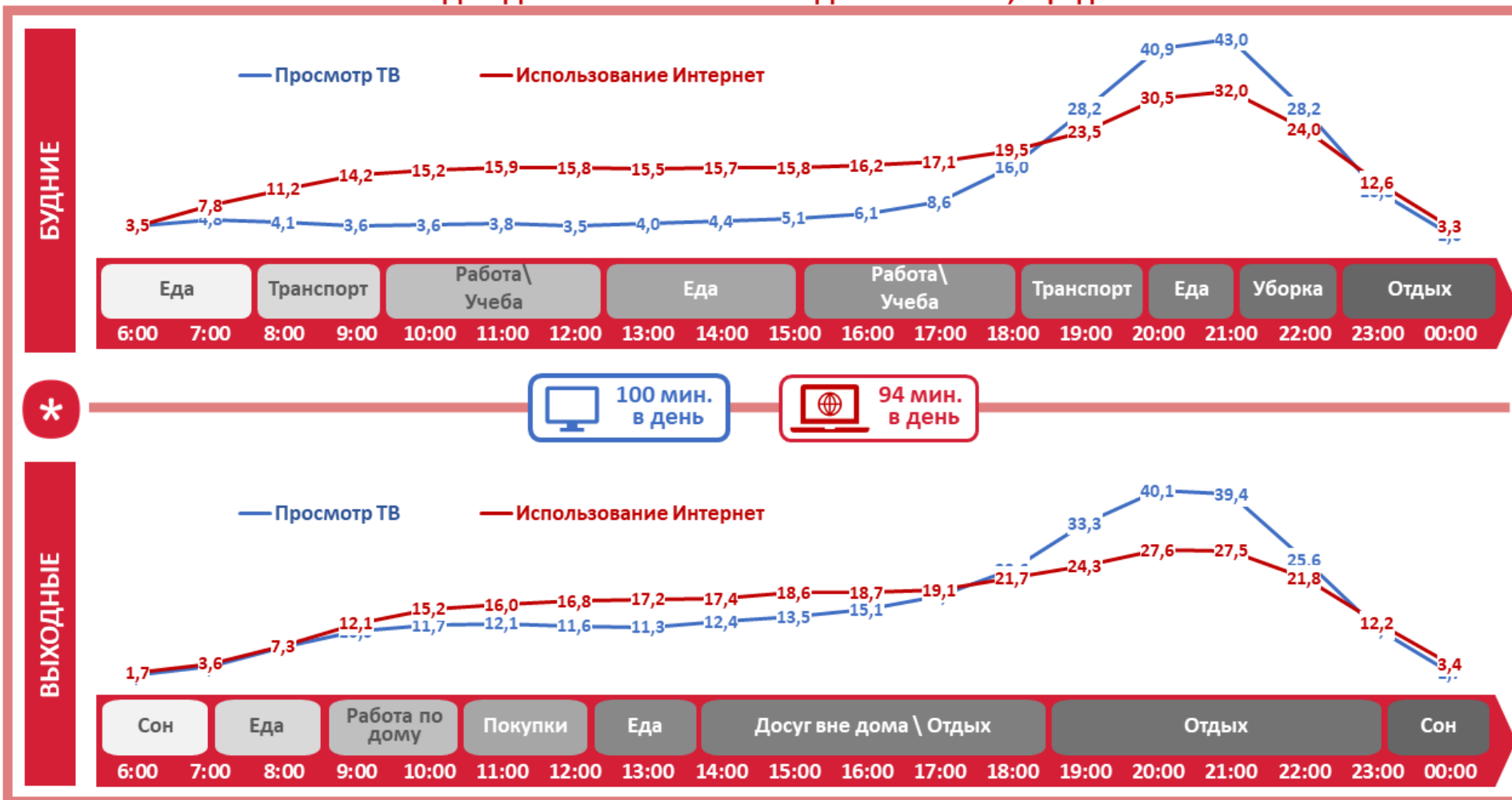


# Каким источником пользуются украинцы (в зависимости от региона проживания)



# День украинца сквозь призму экранов

РАСПОРЯДОК ДНЯ и ПОТРЕБЛЕНИЕ МЕДИА: УКРАИНА, города 50 тыс.+



Source: TNS MMI 2018.3-2018.4. Col % P 16-65 50k+

# Аудитория

- ТВ удерживает лидерство за счет более взрослой аудитории (50 +)
- Онлайн медиа остаются более популярными среди более молодой аудитории – новостными сайтами пользуется аудитория от 18 до 45
- Основная аудитория социальных сетей чуть моложе – до 35 лет

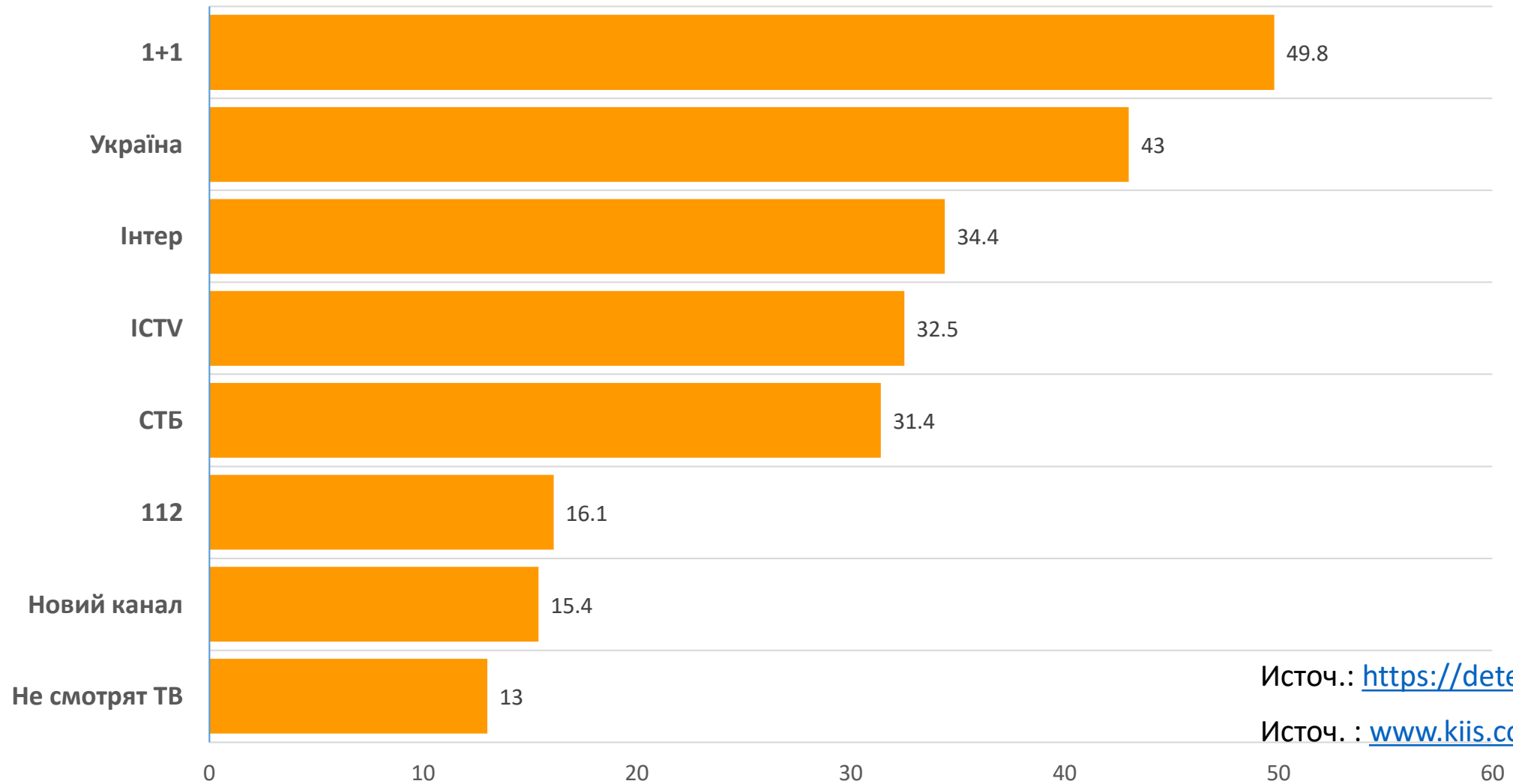
Источ : <https://giphy.com>





# ТВ

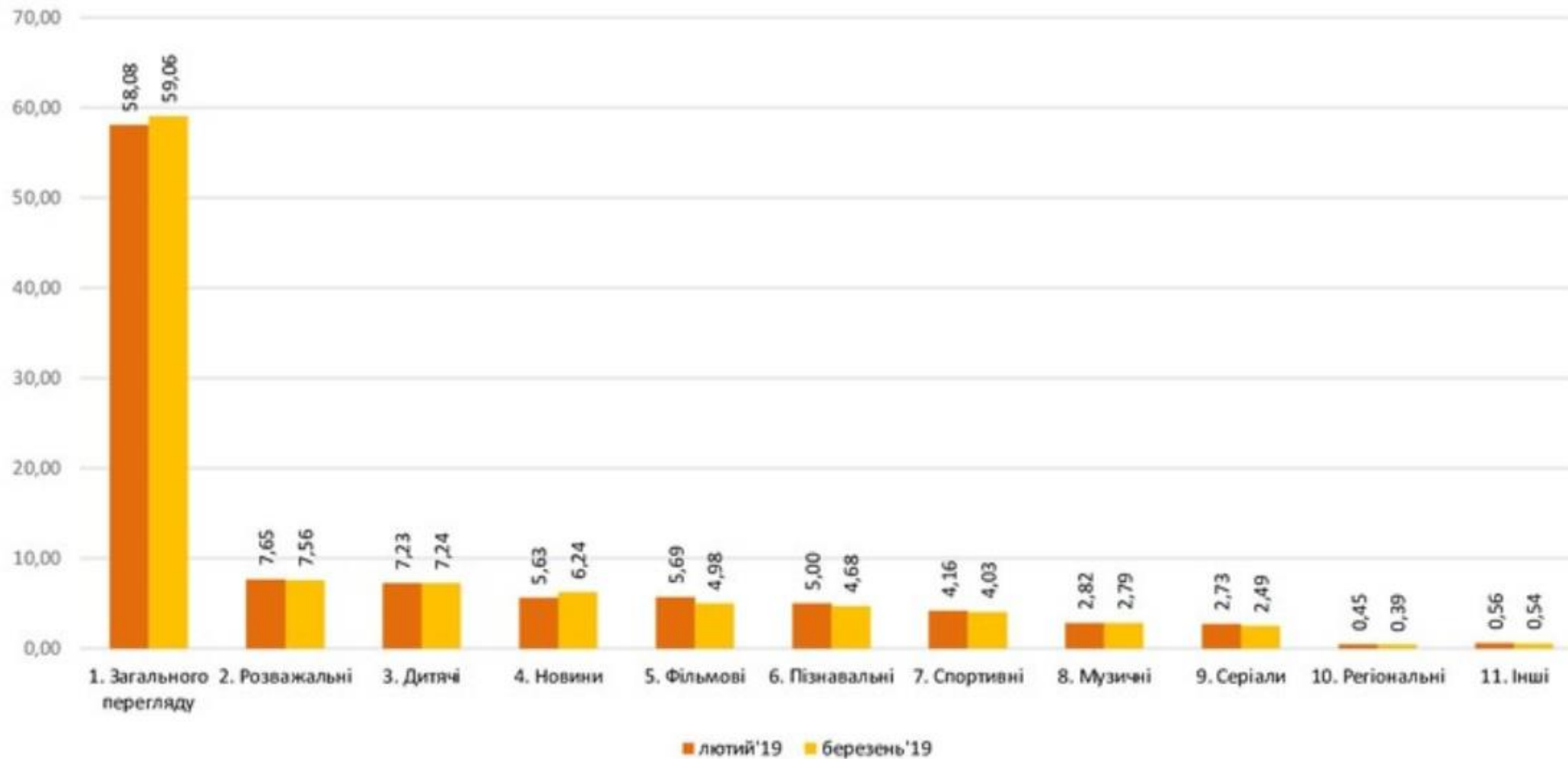
## Общенациональные ТВ каналы, % / март 2019




Источ.: <https://detector.media>

Источ.: [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# Групи каналов по жанру

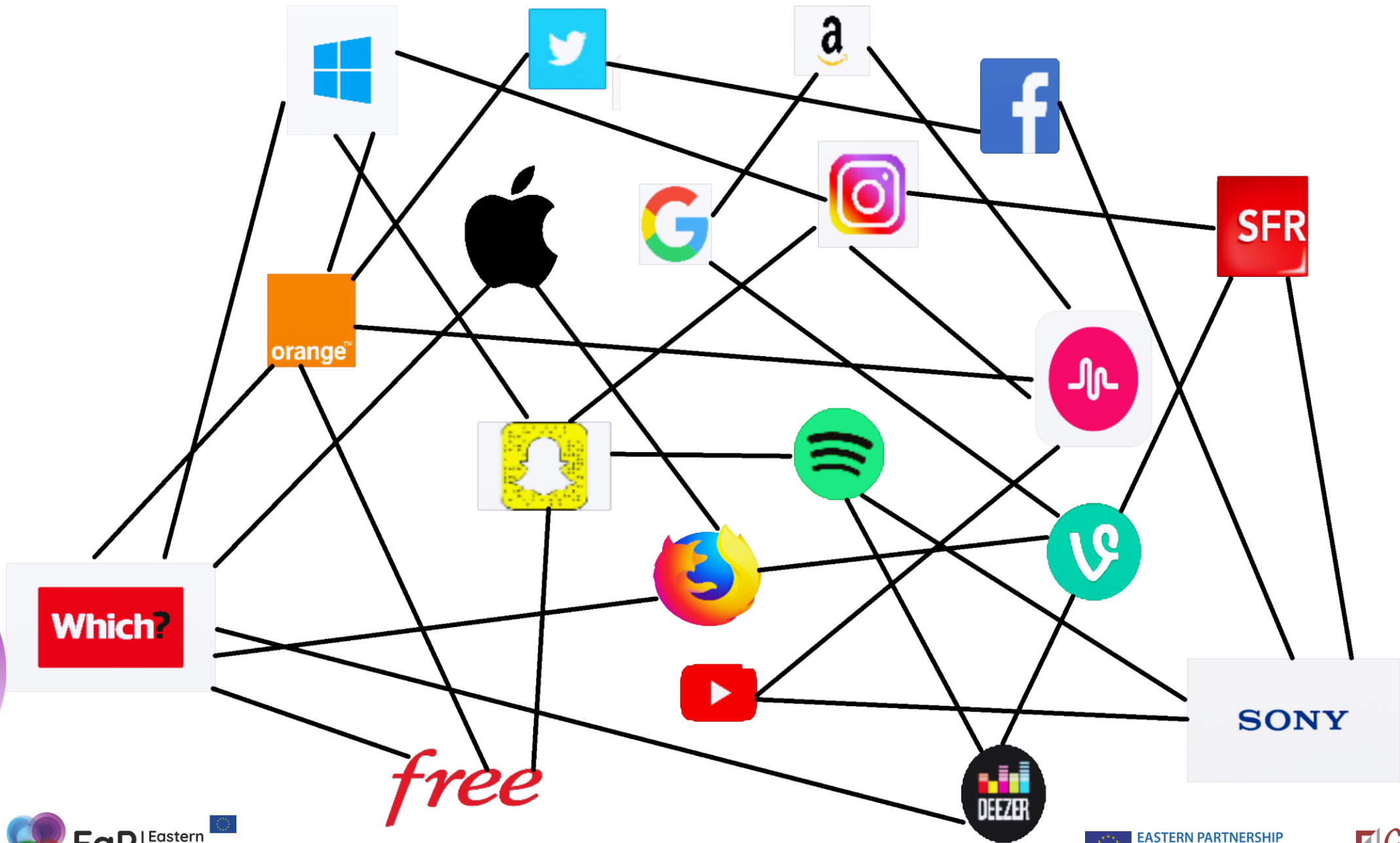


# Радиовещание

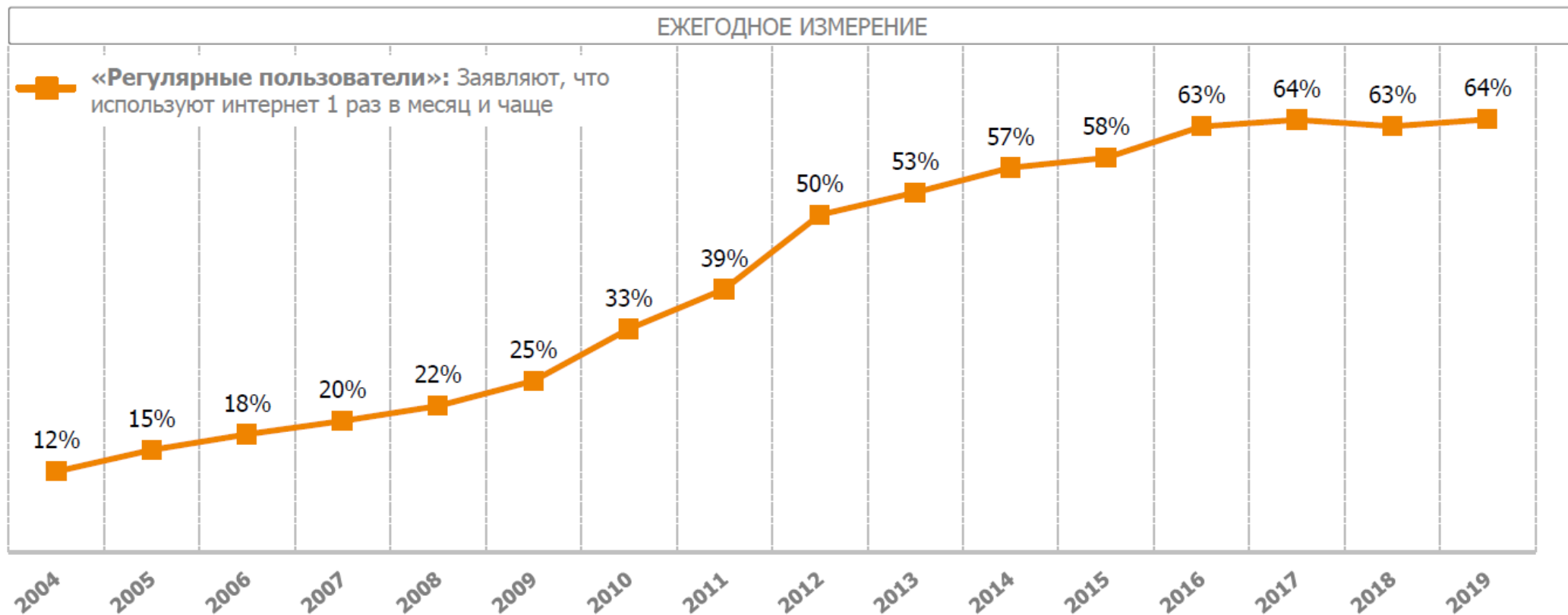
		Universe (12-65)					
		W4'2018 01.10-09.12	W3'2018 09.07-30.09	W4'2017 02.10-10.12	Відмінність Reach% порівняно з попередньою третьою хвилиною 2018 (в процентних пунктах)	Відмінність Reach% порівняно з аналогічною четвертою хвилиною 2017 (в процентних пунктах)	
місце	Reach% (попередня назва Cov.Max%)	Reach% (попередня назва Cov.Max%)	Reach% (попередня назва Cov.Max%)				
	<b>All Media</b>	<b>75.1</b>	<b>79.6</b>	<b>78.8</b>	<b>-4.5</b>	<b>-3.7</b>	
1	Хіт FM	33.5	33.6	36.0	▼ -0.1	▼ -2.5	
2	Люкс FM	24.6	24.6	27.1	▬ 0.0	▼ -2.5	
3	Радио Пятница	21.0	21.6	22.9	▼ -0.6	▼ -1.9	
4	Русское Радио Україна	19.2	20.4	22.0	▼ -1.2	▼ -2.8	
5	Шансон	18.6	19.3	19.5	▼ -0.7	▼ -0.9	
6	Наше радіо	17.3	18.1	19.0	▼ -0.8	▼ -1.7	
7	Kiss FM	15.9	16.8	17.7	▼ -0.9	▼ -1.8	
8	Radio Roks	15.3	14.9	16.6	▲ 0.4	▼ -1.3	
9	Петро FM	14.9	21.7	16.9	▼ -6.8	▼ -2.0	
10	Радио Relax	12.3	11.8	13.2	▲ 0.5	▼ -0.9	

## Радиовещание: портрет слушателя

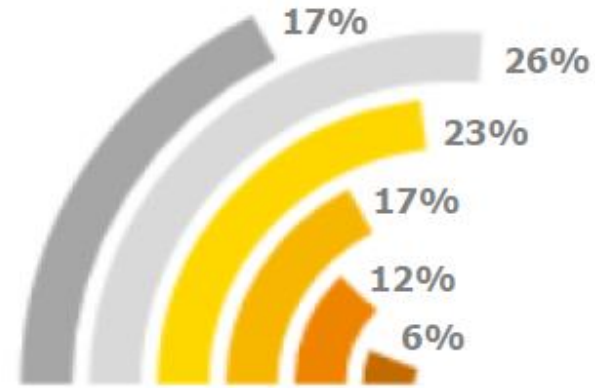
- Мужчина : 54%
- Активный пользователь Интернет: 84% пользуются ежедневно
- Есть автомобиль: 59%
- Женат: 61%
- Высшее образование: 53%
- Доход выше среднего или высокий: 54% (в 2017 г. этот показатель был 43%)



# Динамика проникновения Интернета



# «Регулярные» интернет-пользователи



■ 15-24 лет ■ 25-34 лет ■ 35-44 лет ■ 45-54 лет ■ 55-64 лет ■ 65+ лет



Города с населением  
100 тыс.+



51%

Города с населением  
100 тыс.-



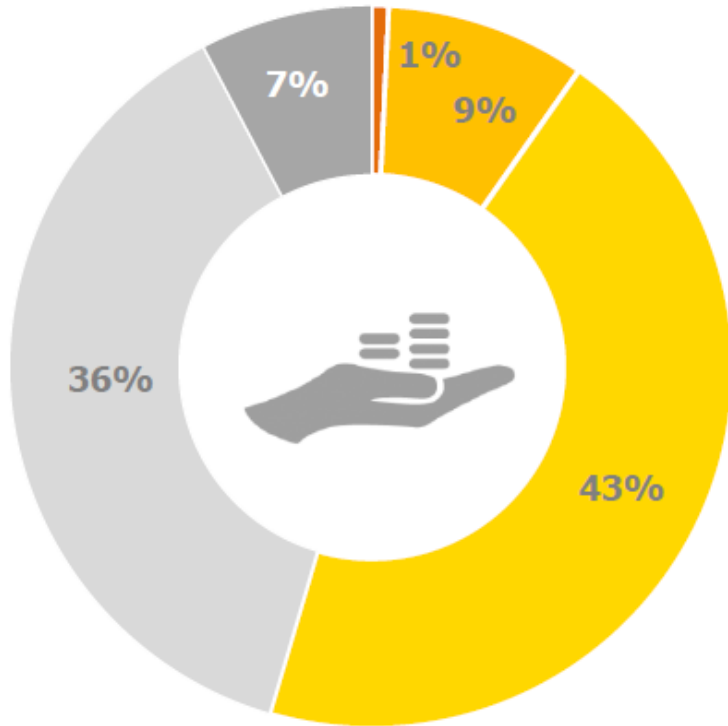
21%

Сёла

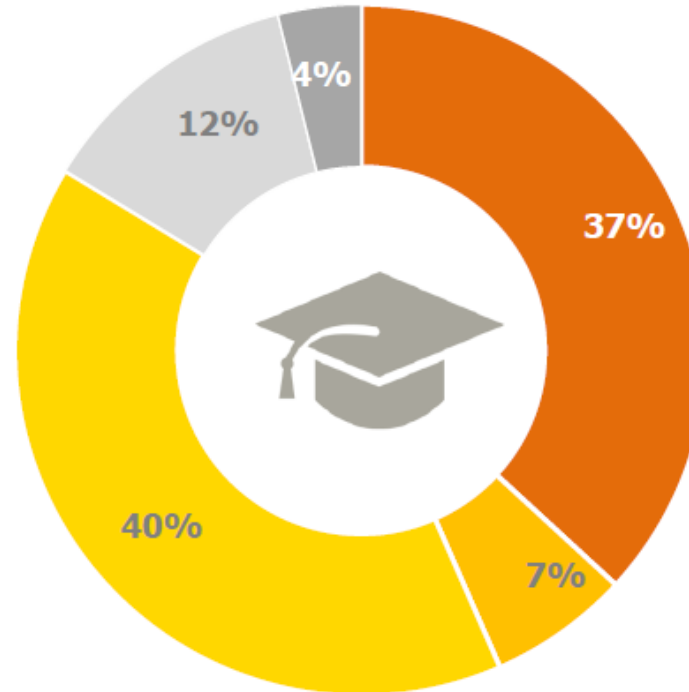


28%

# «Регулярные» интернет-пользователи



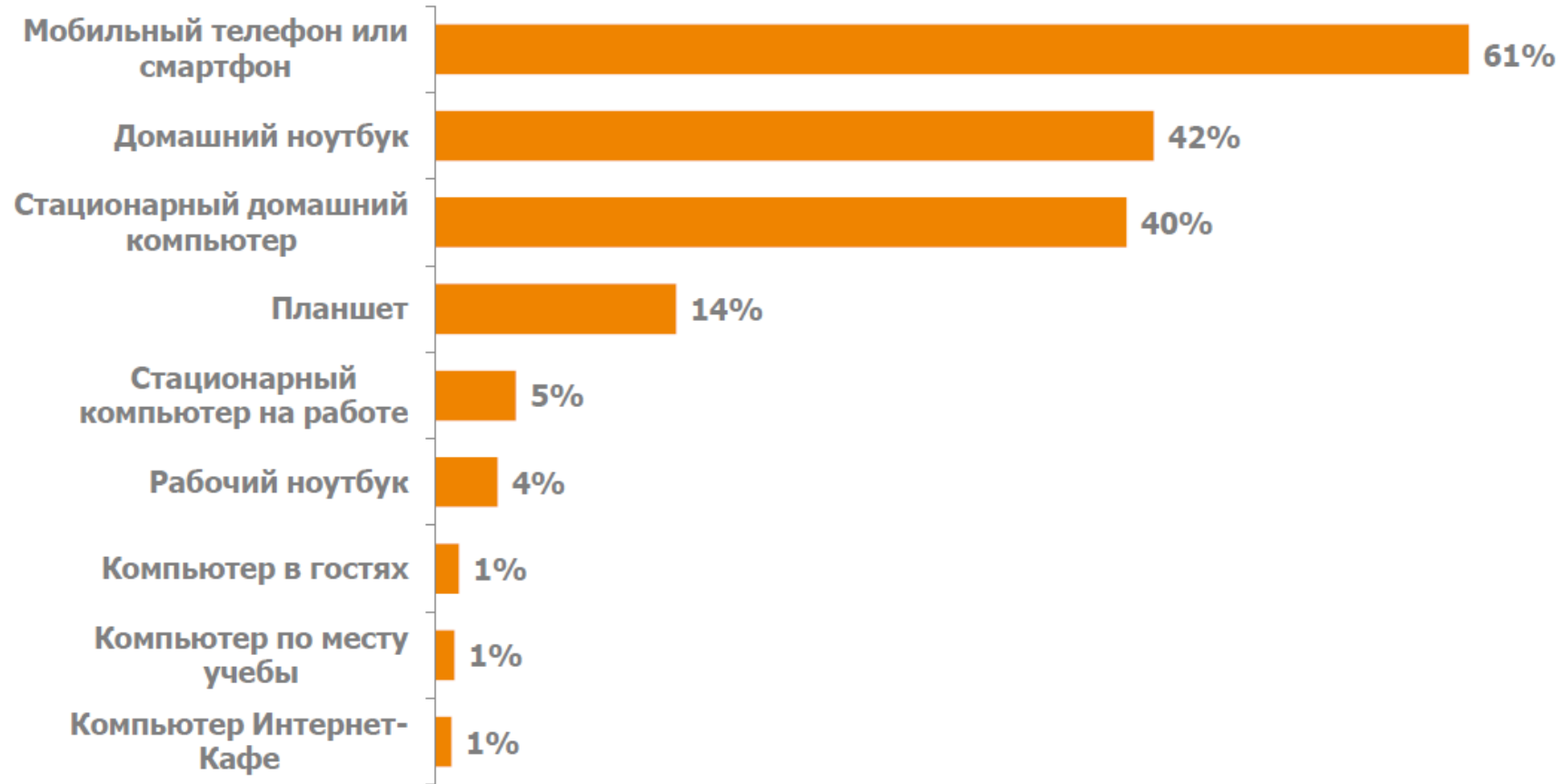
- Высокий уровень дохода
- Выше среднего уровня дохода
- Средний уровень дохода
- Ниже среднего уровня дохода
- Низкий уровень дохода



- Полное высшее образование
- Неполное высшее образование
- Среднее специальное образование
- Полное среднее образование
- Неполное среднее образование



# Типы доступа «регулярных» интернет-пользователей



# Интернет vs ТВ

- Более половины интернет-аудитории Украины (60%) смотрят телевидение каждый день
- Частота просмотра ТВ меняется в зависимости от возраста интернет-пользователей.
- Молодая аудитория в возрасте от 14 до 25 смотрит телевидение реже, чем представители других возрастных групп: только 37% данной группы смотрят ТВ каждый день,
- Это в 2 раза меньше показателя по возрастной группе старше 55 лет (79% смотрят ТВ каждый день).
- Среди молодежи - наивысшая доля тех, кто не смотрит телевидение – 15% по группе пользователей от 14 до 24 лет и 11% по группе пользователей от 25 до 34 лет.

# 2018 This Is What Happens In An Internet Minute

# 2019 This Is What Happens In An Internet Minute



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd

Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd



## ТОР 10 поисковых запросов в Украине в 2018 г.

1

ЧМ 2018

2

Мажор 3 сезон

3

Евровидение 2018

4

Школа 2 сезон

5

Полицейский с Рублёвки 3 сезон

6

Кемерово

7

Фильмы 2018

8

Марина Поплавская

9

Холостяк 8

10

Олимпиада 2018



## ТОР 10 вопросов «почему» в Украине в 2018 г.

1

задерживают пенсию

2

мясо коровы называется говядиной

3

нет связи МТС

4

в Одессе желтый снег

5

вянут перцы в теплице

6

задерживают детские пособия

7

отекают ноги

8

мундиаль так называется

9

Украина не голосует на Евровидении

10

Пасха в разные дни



## TOP 10 вопросов «как» в Украине в 2018 г.

1

скачать видео с ютуб

2

сделать слайм

3

удалить инстаграм

4

подключить T2

5

заработать деньги в интернете

6

ухаживать за орхидеей

7

покрасить яйца на Пасху

8

зайти в ВК

9

дозвониться оператору Киевстар

10

как удалить фейсбук



# TOP 10 видео в YouTube в Украине в 2018 г.

1

[Школа. 1 серія](#)

2

[DZIDZIO Контрабас \(FULL HD\)](#)

3

[Папа запретил дочке идти на выпускной в сексуальном платье – Дизель Шоу 2018 | ЮМОР ICTV](#)

4

[ПРЕМЬЕРА КЛИПА "VIKI SHOW - Просто" /// Вики Шоу](#)

5

[Юрий Ткач – "Я і Сара" – выбор вслепую – Голос страны 8 сезон](#)

6

[Фиксики - Окно / Fixiki](#)

7

[Шкура, алкаш, барыга - Муж научил попугая разговаривать | Новый Вечерний Квартал 2018](#)

8

[Гарик Харламов, Тимур Батрутдинов, Демис Карибидис - Шоу «Лучше Всех»](#)

9

[Руки Мыть Нужно Каждый День - Детские песни - Развивающие мультфильмы для детей](#)

10

[Полный выпуск Нового Вечернего Квартала 2018 в Турции от 19 мая](#)

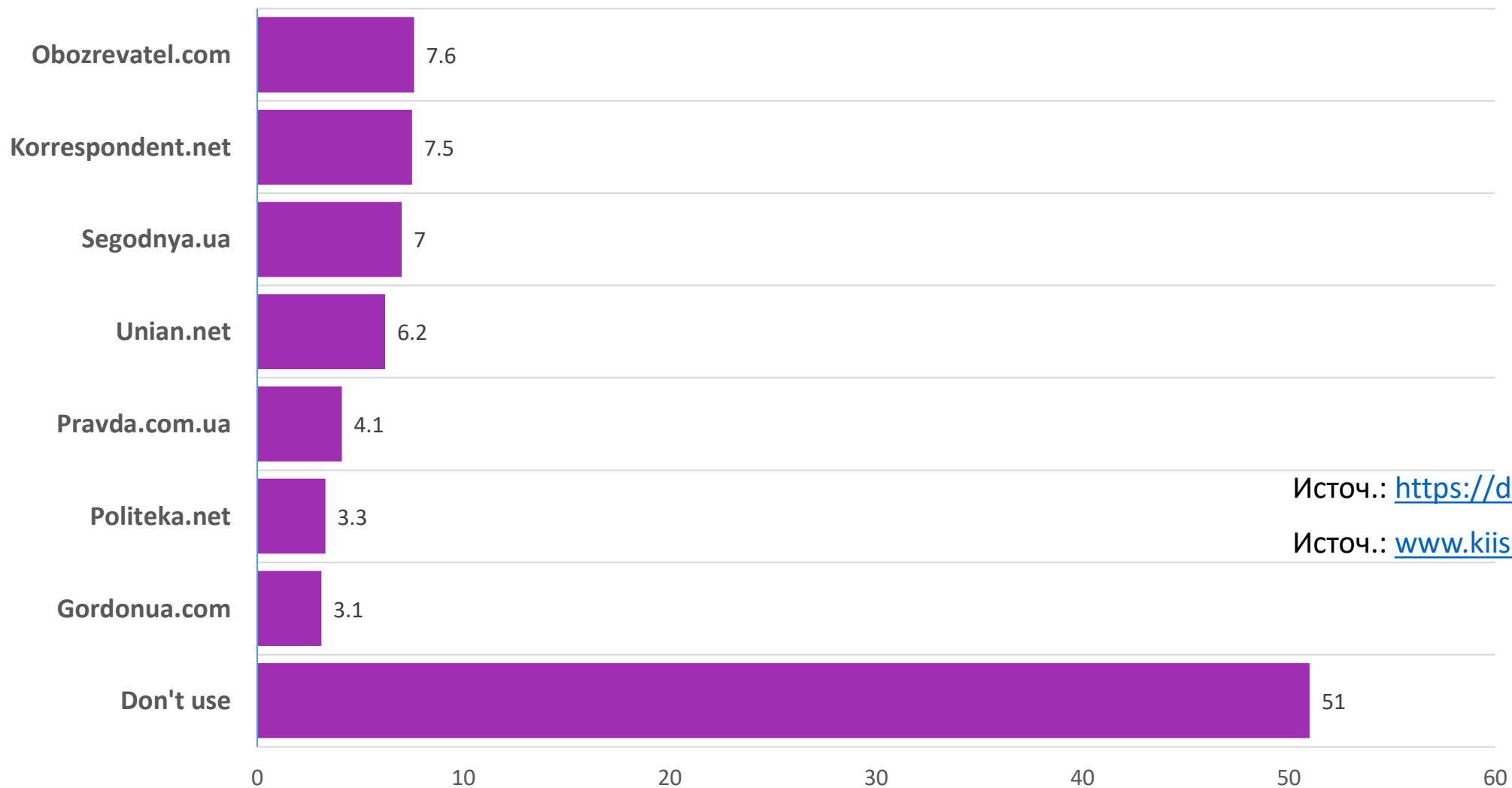
# Рейтинг популярных сайтов, март 2019

СMeter Site: ТОП-25  
Березень 2019

	Сайт	Охоплення*
1	google.com	22 580 130
2	youtube.com	17 391 560
3	facebook.com	14 693 600
4	wikipedia.org	14 331 480
5	privatbank.ua	10 771 820
6	rozetka.com.ua	10 507 010
7	olx.ua	10 476 680
8	ukr.net	10 293 610
9	prom.ua	10 140 950
10	sinoptik.ua	8 787 510
11	blogspot.com	6 887 110
12	aliexpress.com	6 505 660
13	instagram.com	6 282 290
14	obozrevatel.com	6 194 490
15	i.ua	5 936 160
16	vk.com	5 092 690
17	hdrezka.ag	4 984 900
18	tabletki.ua	4 982 640
19	24tv.ua	4 703 600
20	segodnya.ua	4 641 710
21	tsn.ua	4 629 150
22	livejournal.com	4 518 680
23	kyivstar.ua	4 504 990
24	ria.com	4 470 280
25	ivi.ru	4 435 530



## Интернет СМИ, % респондентов / март 2019



Источ.: <https://detector.media>

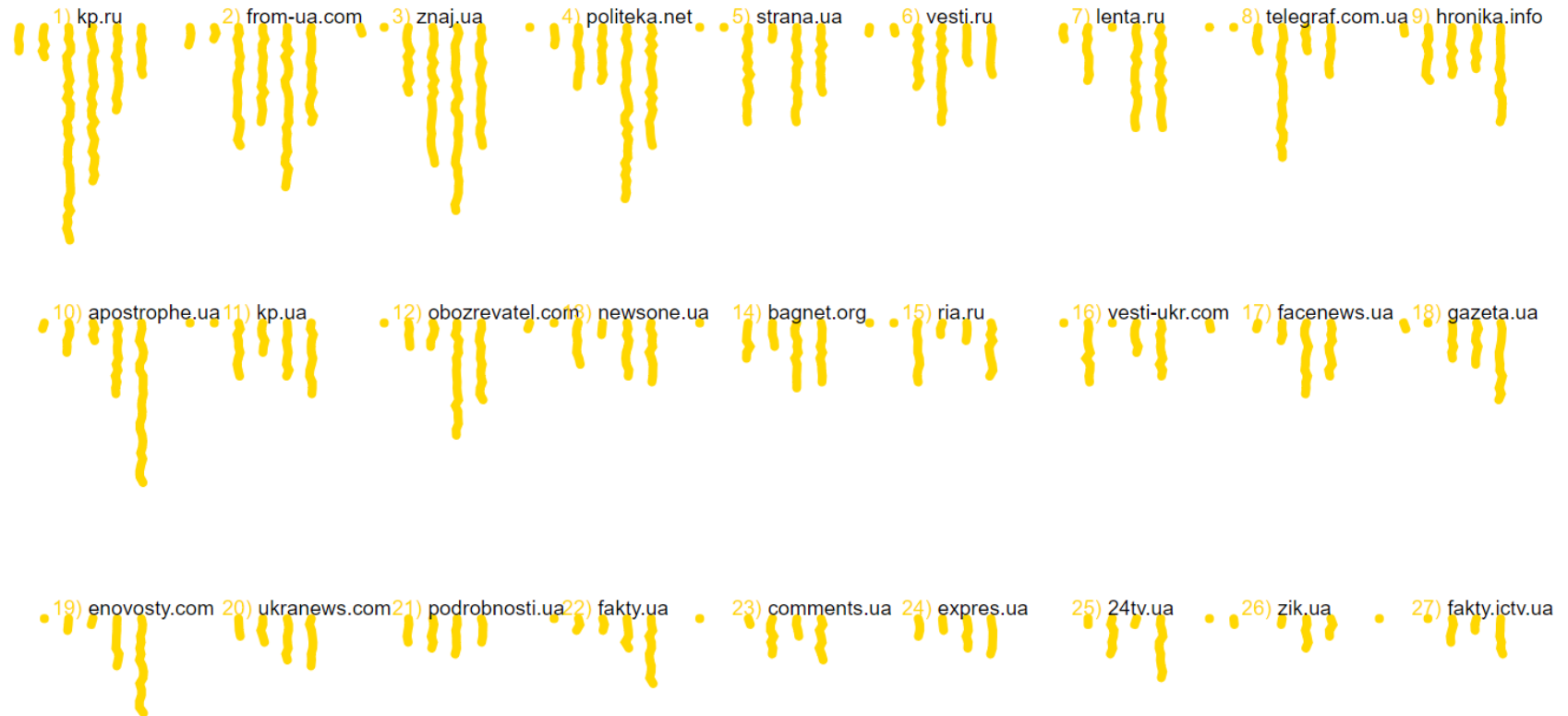
Источ.: [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# «Кто вешает больше лапши»

<http://texty.org.ua/d/2018/media-ranking/>

№ в рейтингу недостоірності,  
назва сайту

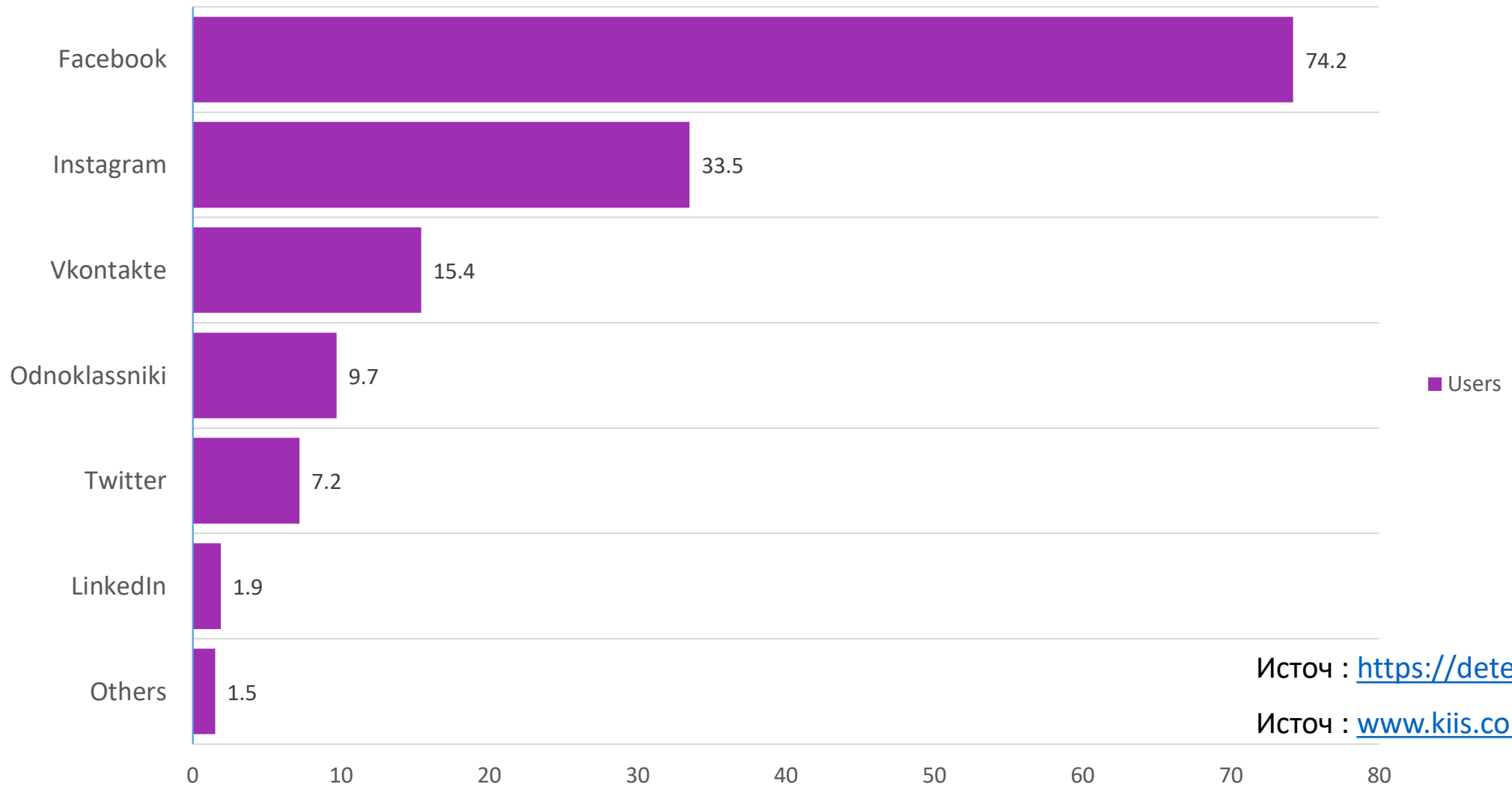
ФЕЙК  
МОВА ВОРОЖНЕЧІ  
МАНІПУЛЯЦІЇ З ЕМОЦІЯМИ  
НЕДОСТОВІРНА НОВИНА  
МАНІПУЛЯТИВНИЙ ЗАГОЛОВОК  
НЕНАДІЙНЕ ДЖЕРЕЛО



Визначення категорій новин: IMI,  
опис категорій читайте [тут](#).  
Візуалізація: [texty.org.ua](http://texty.org.ua)

Експерти IMI проаналізували новини, які були опубліковані протягом одного тижня у червні 2018 року, виданнями із ТОП-50 інтернет-ЗМІ, які читають в Україні. Рейтинг відвідуваності дивіться [тут](#).

## Социальные сети, % / Март 2019

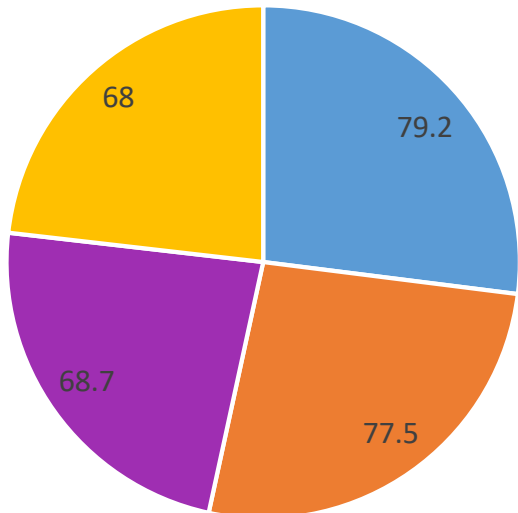


Источ : <https://detector.media>

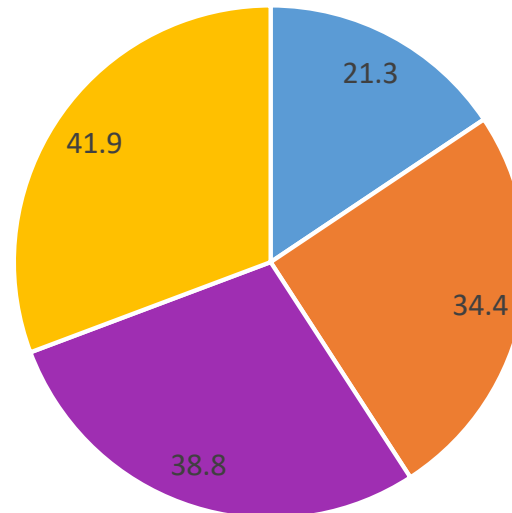
Источ : [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# Социальные сети: география

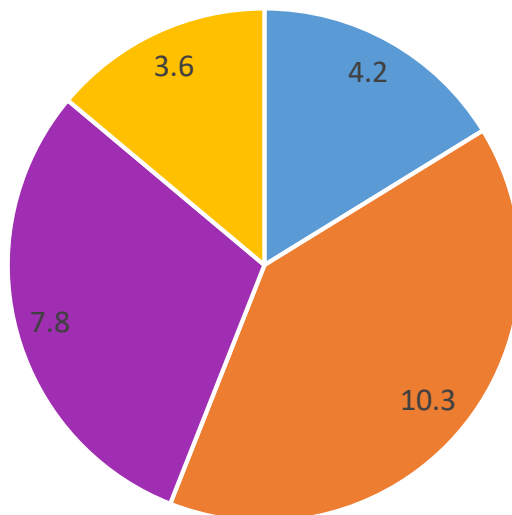
## Facebook



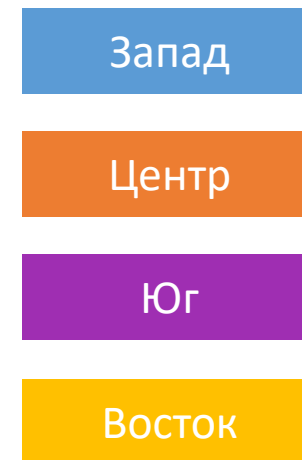
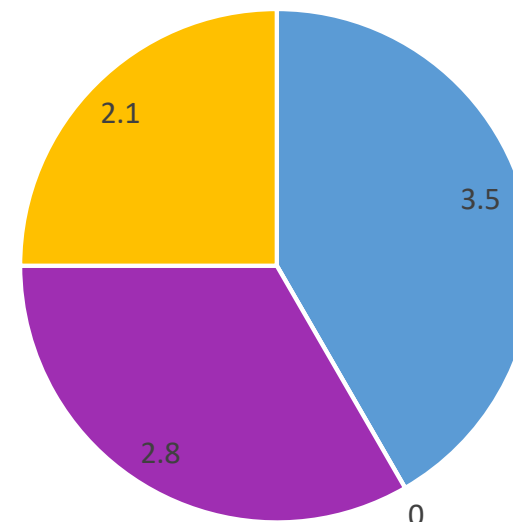
## Instagram



## Twitter



## LinkedIn

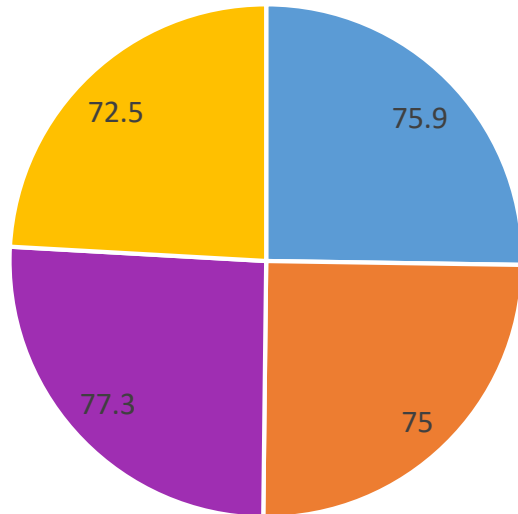


Источ : <https://detector.media>

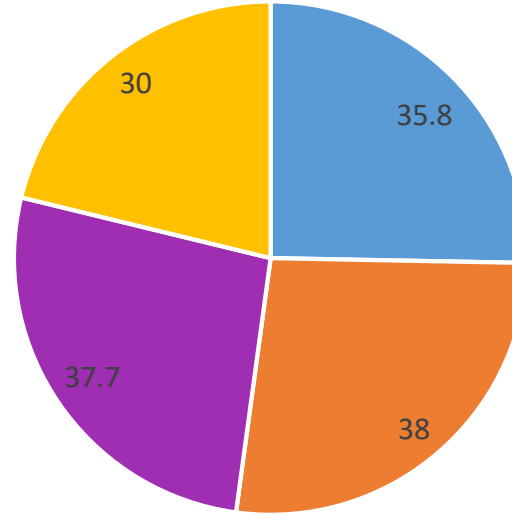
Источ : [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# Социальные сети: Население

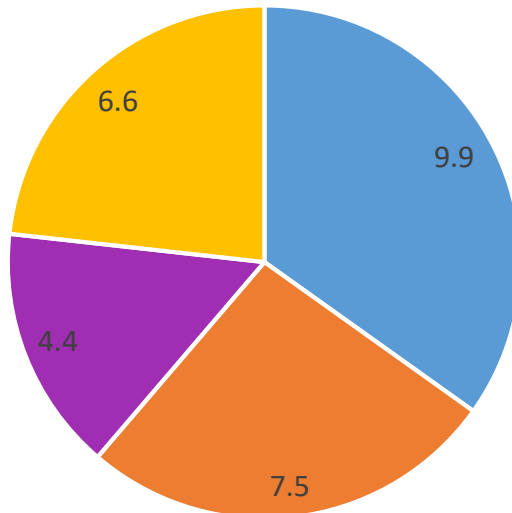
## Facebook



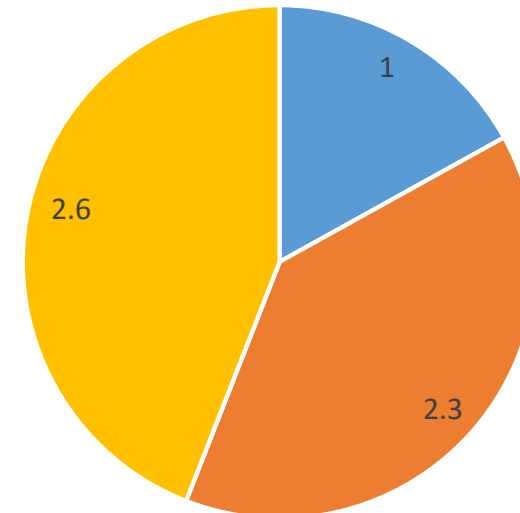
## Instagram



## Twitter



## LinkedIn

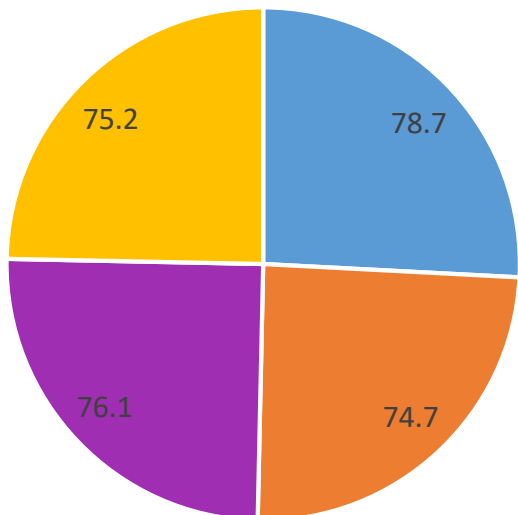


Источ : <https://detector.media>

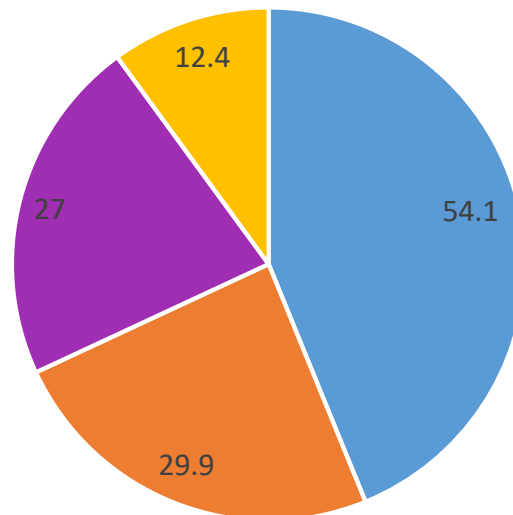
Источ : [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# Социальные сети: возрастные группы

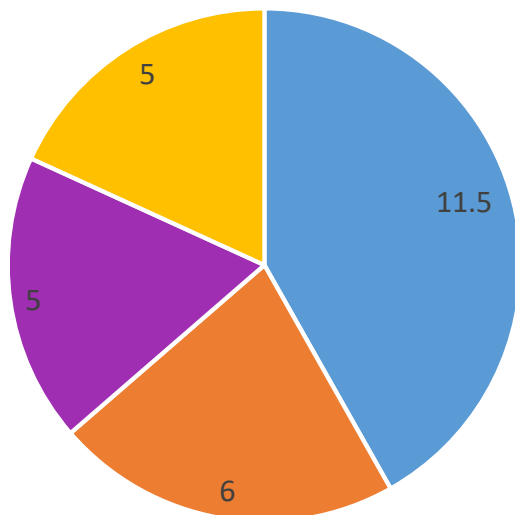
Facebook



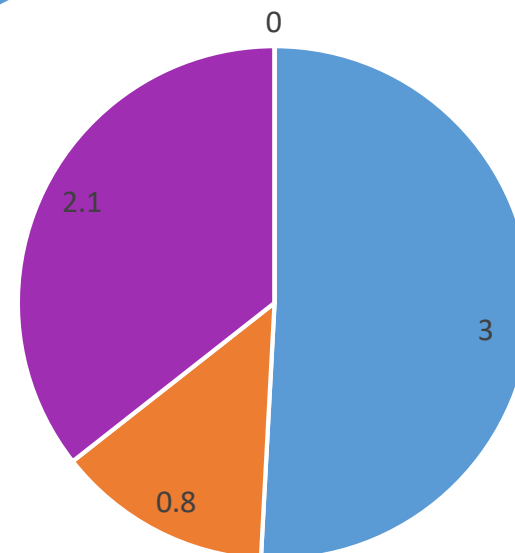
Instagram



Twitter



LinkedIn



18-29 y.o.

30-39 y.o.

40-49 y.o.

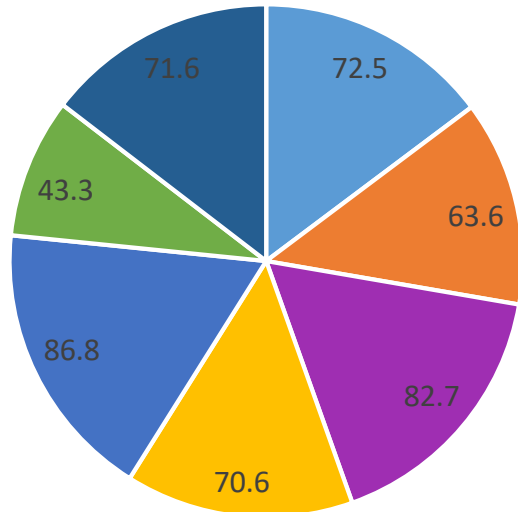
50-59 y.o.

Источ : <https://detector.media>

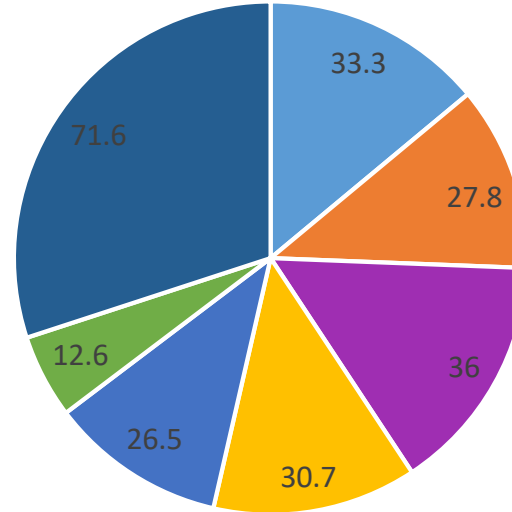
Источ : [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

# Социальные сети: профессии

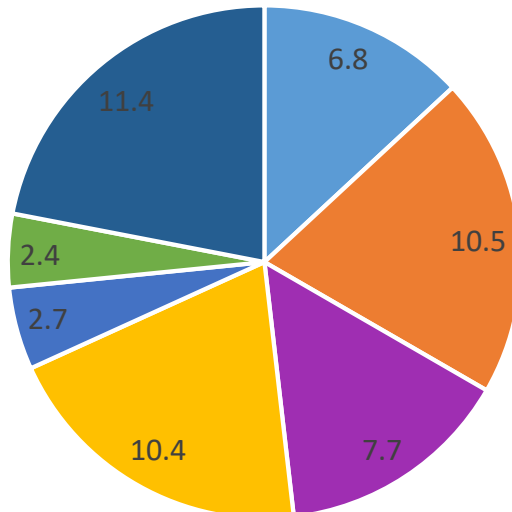
## Facebook



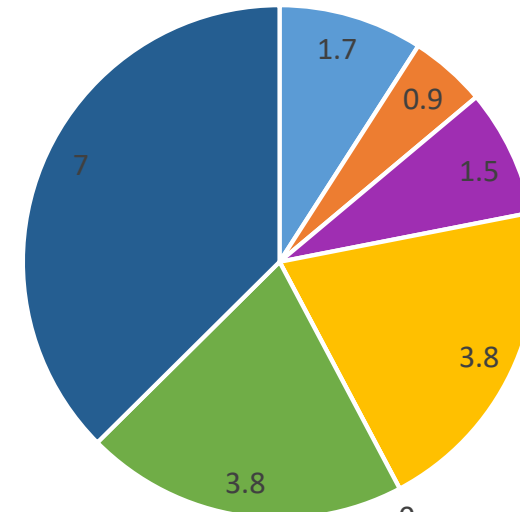
## Instagram



## Twitter



## LinkedIn



Источ : <https://detector.media>

Источ : [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)

JAN  
2019

# SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE\* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON FACEBOOK  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



**13.00**  
MILLION

FEMALE **59%**  
MALE **41%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON INSTAGRAM  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



**10.00**  
MILLION

FEMALE **60%**  
MALE **40%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON TWITTER  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



**575.0**  
THOUSAND

FEMALE **27%**  
MALE **73%**

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON SNAPCHAT  
(MONTHLY ACTIVE USERS)



[N/A]

FEMALE [N/A]  
MALE [N/A]

TOTAL ADVERTISING  
AUDIENCE ON LINKEDIN  
(REGISTERED MEMBERS)



**2.50**  
MILLION

FEMALE **47%**  
MALE **53%**



we  
are  
social



we  
are  
social



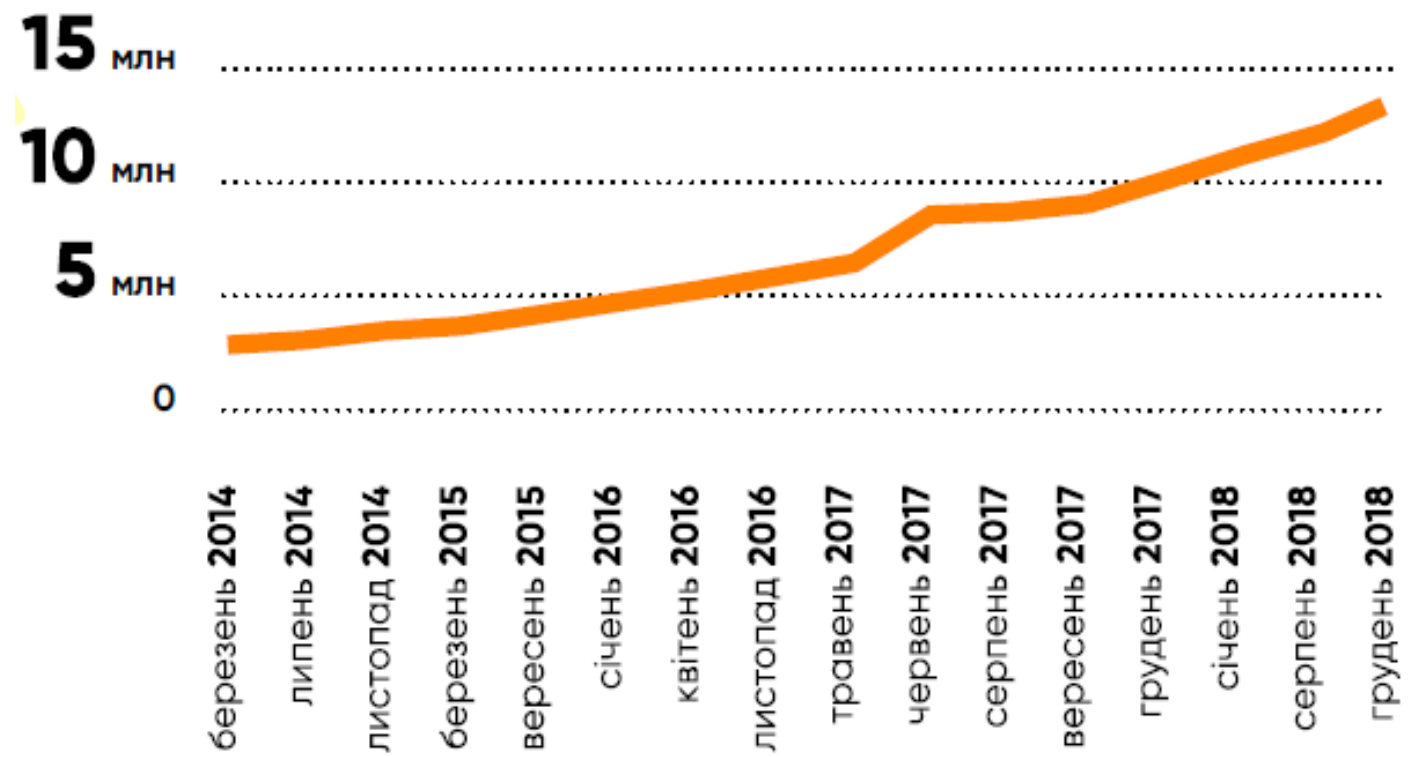


# Пользователи

**42,2** млн жителів України

**21,4** млн інтернет-користувачів

**13,0** млн користувачів Facebook



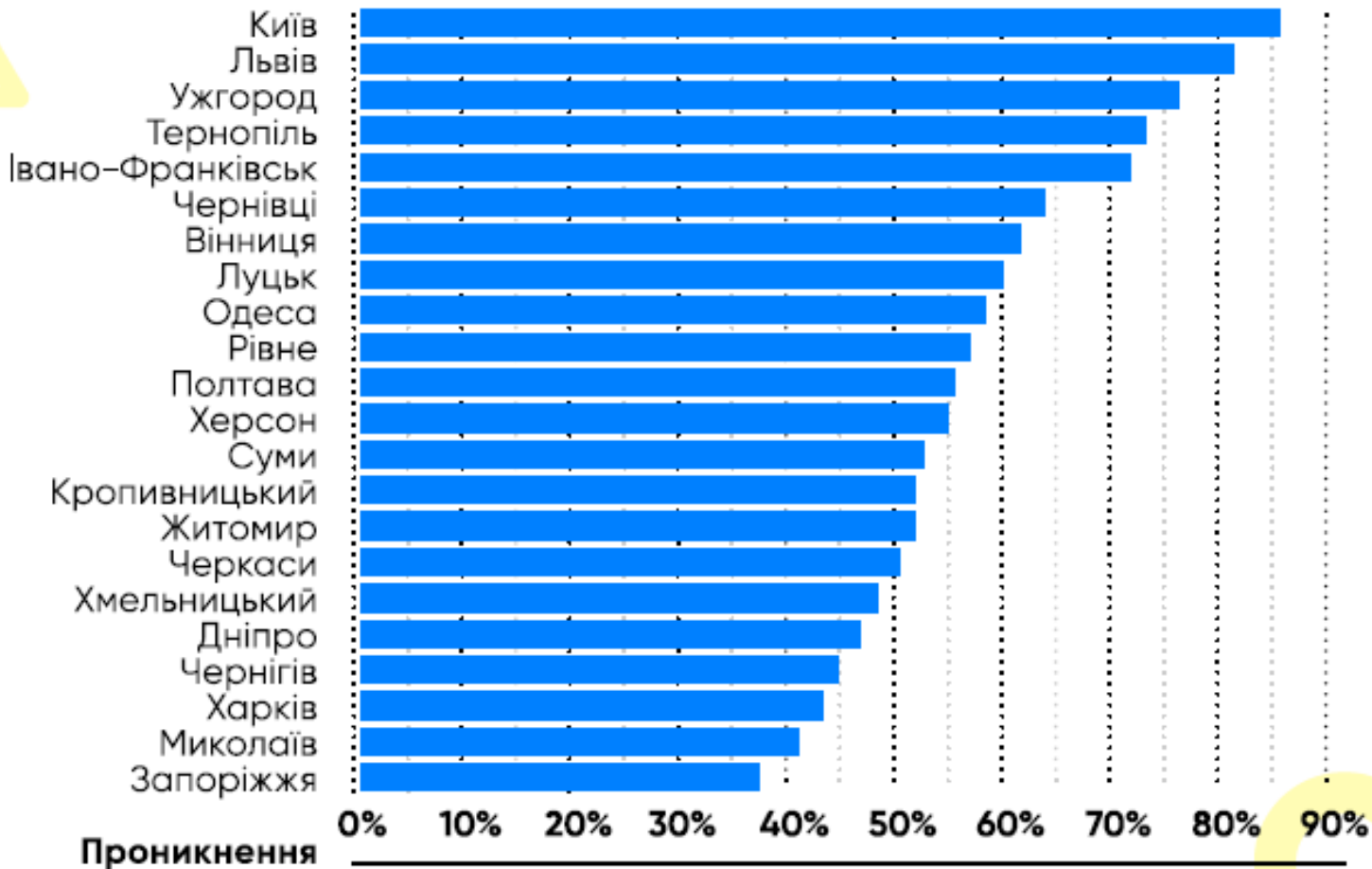
Источник:  
<http://plusone.com.ua>



# Проникновение в областных центрах



Обласний Центр

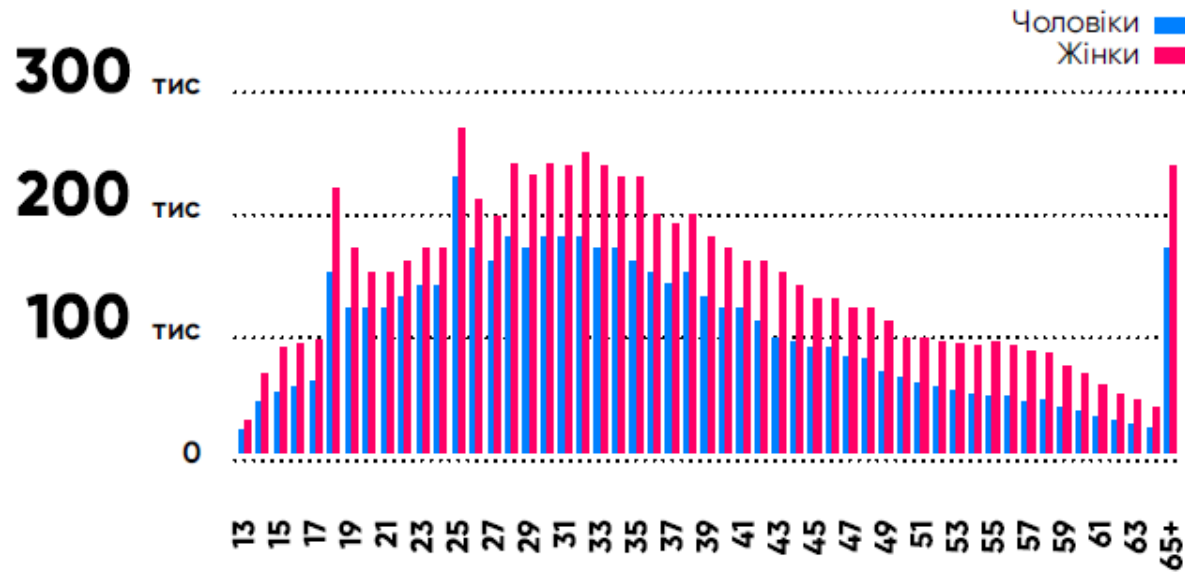


Источник:

<http://plusone.com.ua>



# ФБ-пользователи

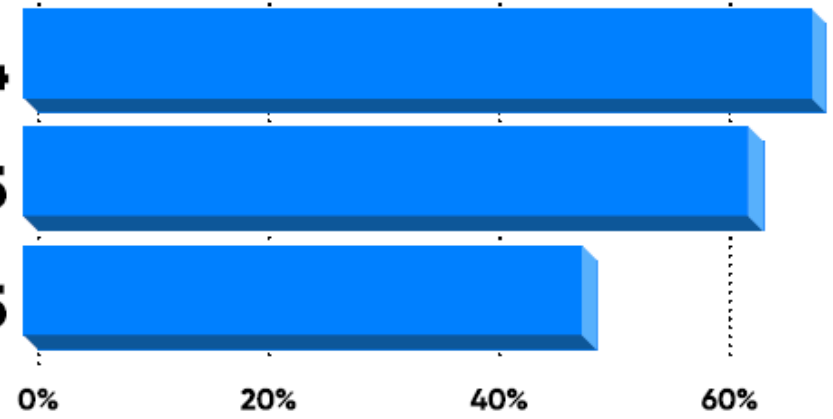


Вік

18-24

25-35

36-45



Источник:

<http://plusone.com.ua>



# Мобильный vs десктоп

---

**8,8** МЛН заходять лише з мобільного


---

**1,2** МЛН виключно з десктопу

---

**3,0** МЛН з десктопу і з мобільного

---





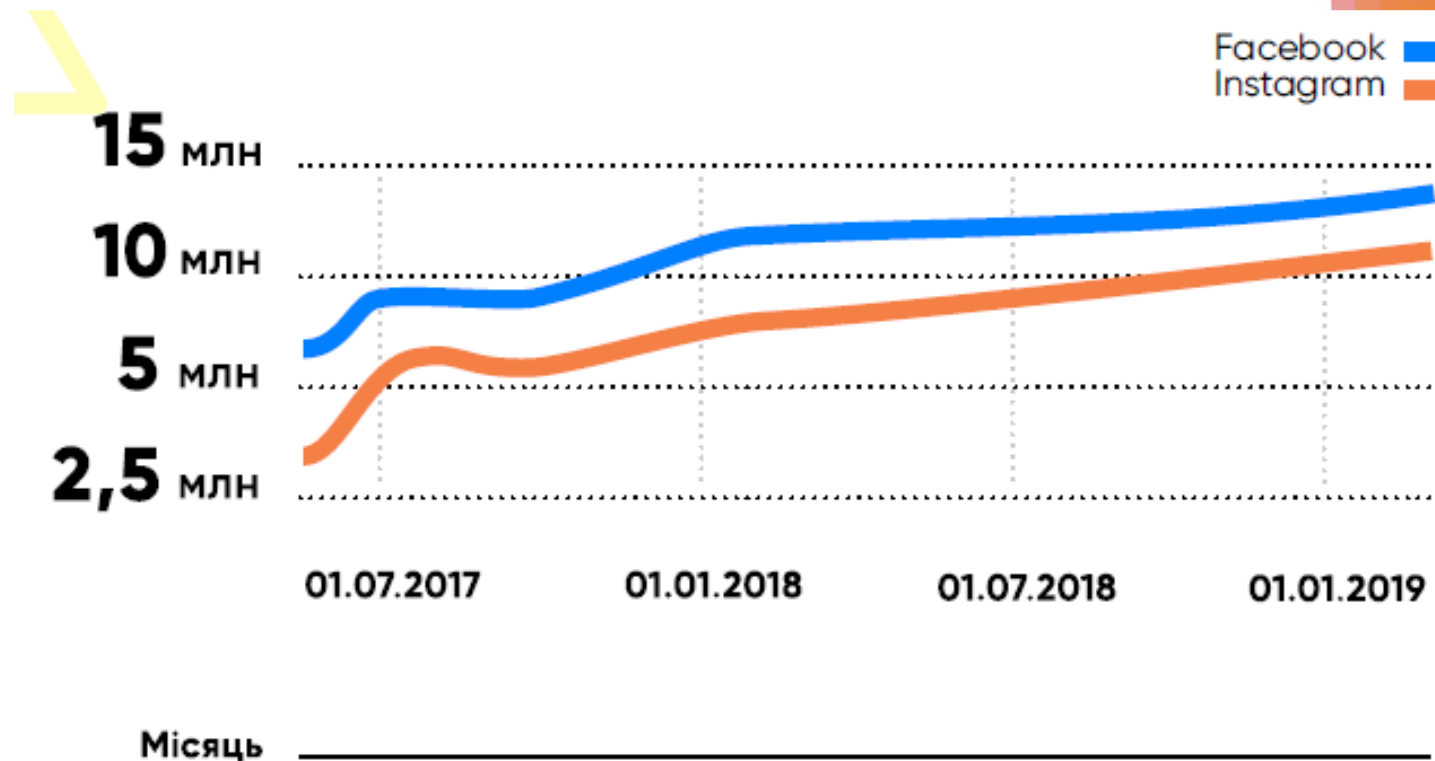
Instagram

## Пользователи

**42,2** МЛН жителів України

**21,4** МЛН інтернет-користувачів

**11,0** МЛН Instagram-користувачів

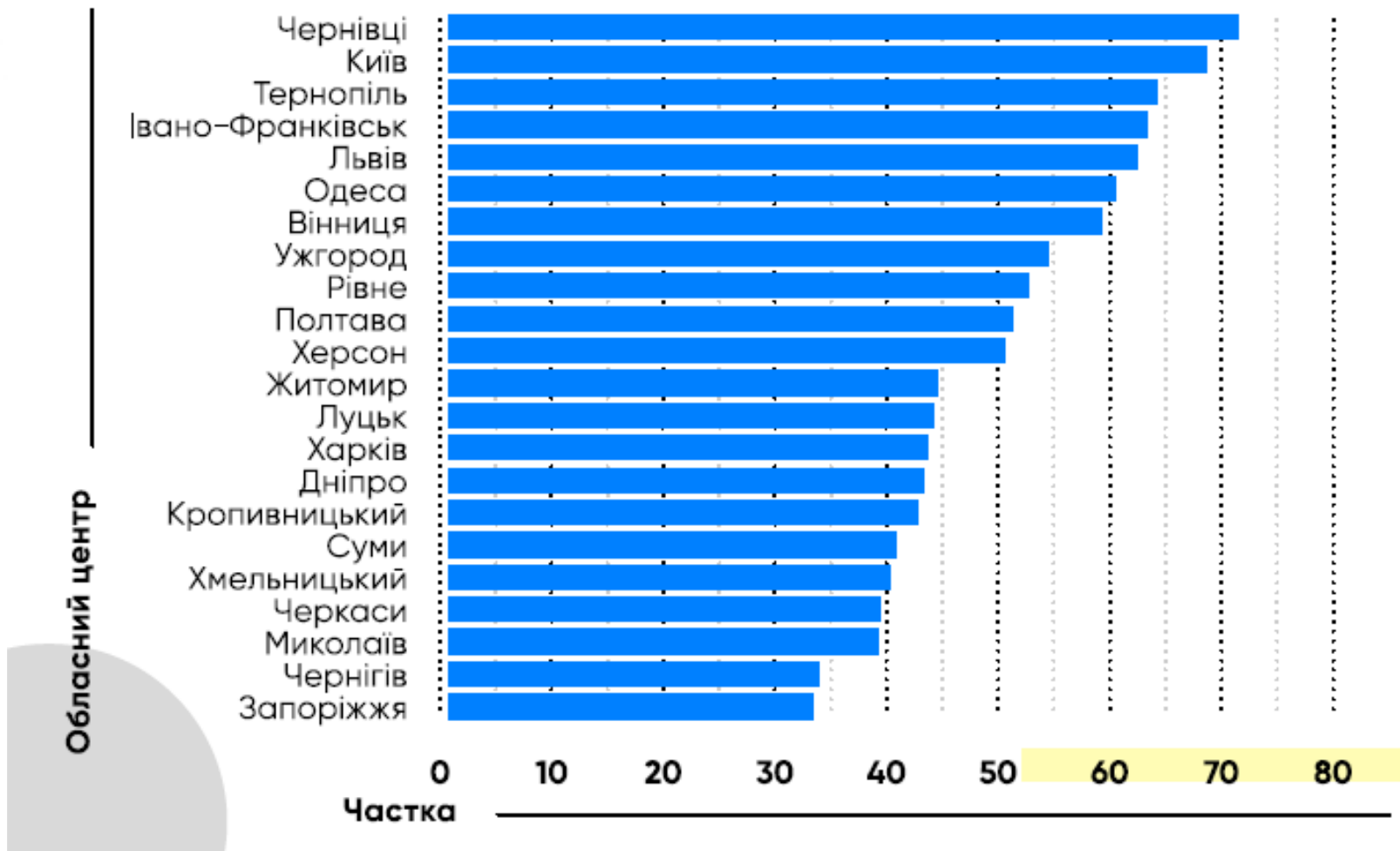


Источник:  
<http://plusone.com.ua>



Instagram

# Проникновение в областных центрах



Источник:

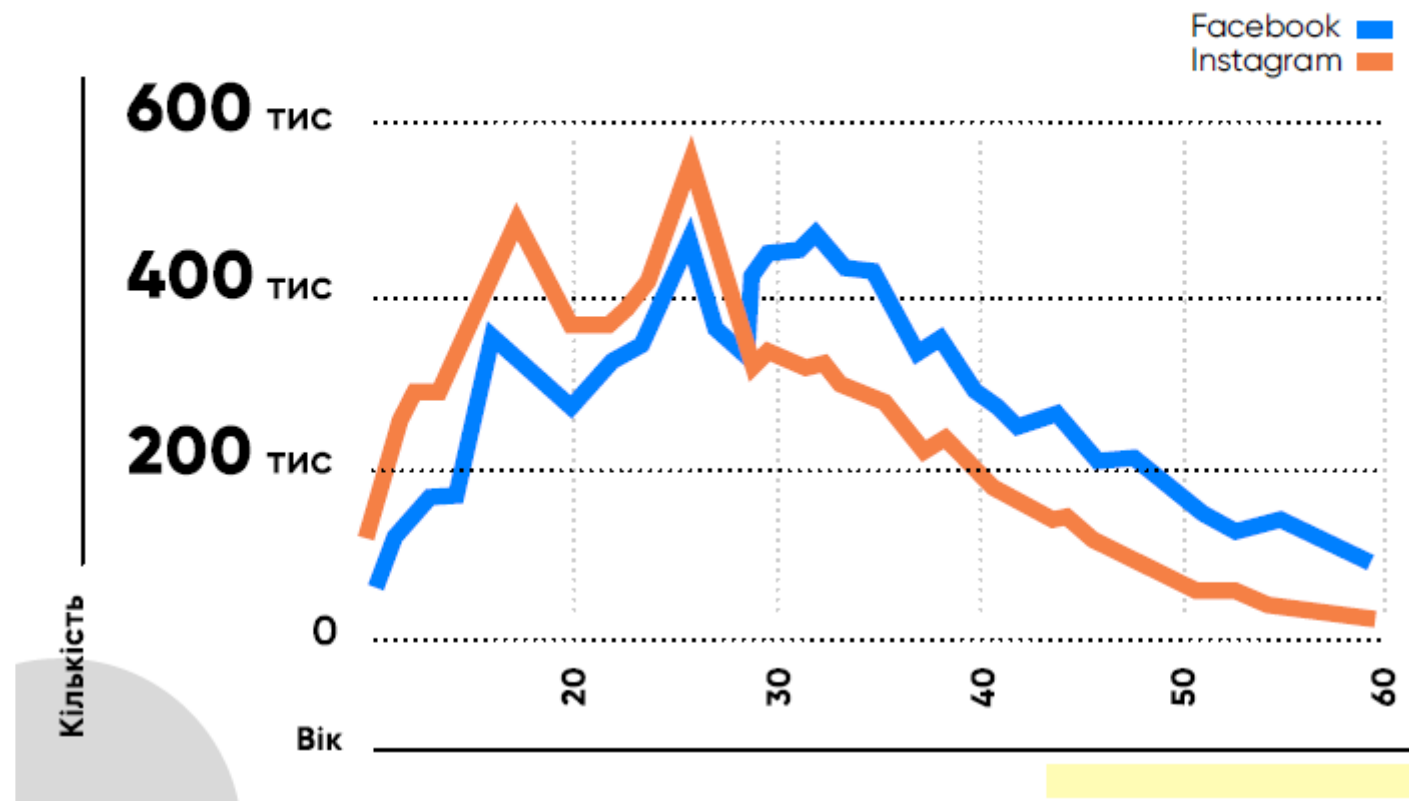
<http://plusone.com.ua>



Instagram

# Пользователи

## Кількість користувачів Instagram та Facebook за віком



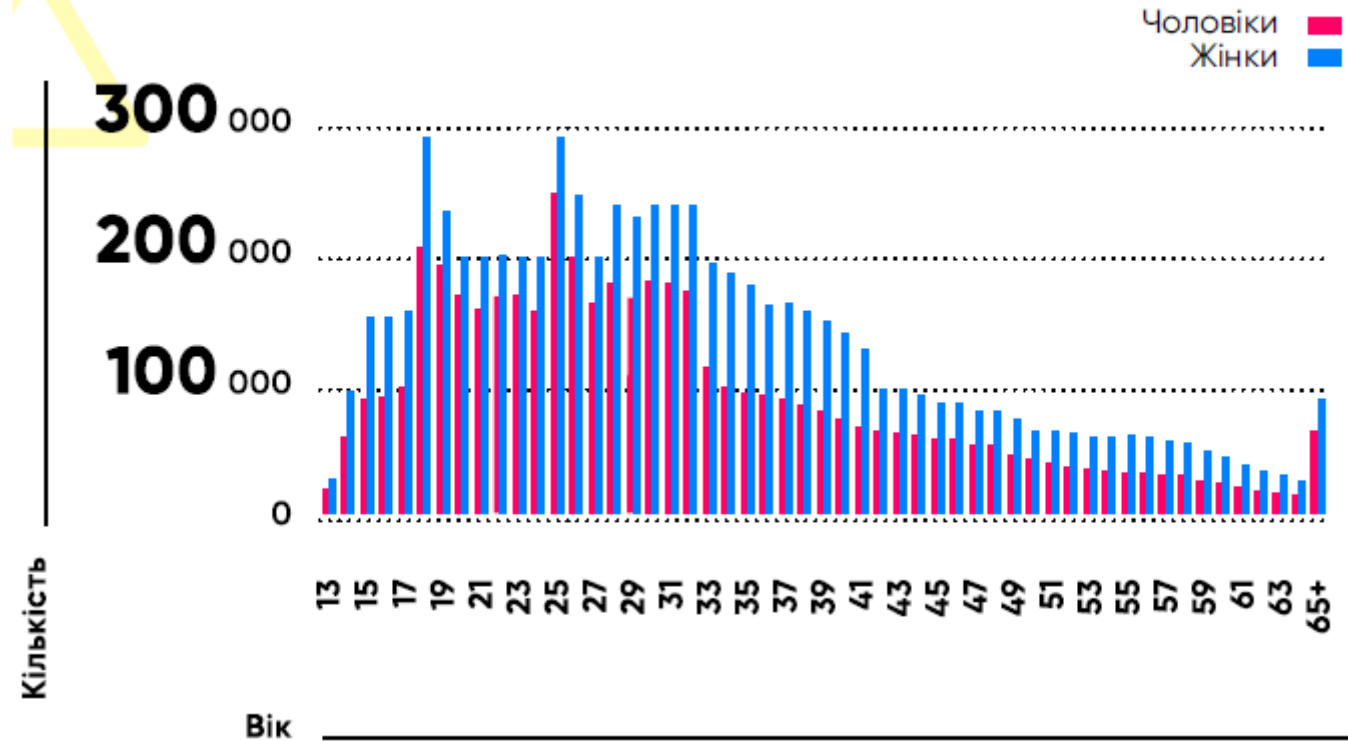
Источник:  
<http://plusone.com.ua>



Instagram

# Пользователи

## Гендерне співвідношення українських Instagram-користувачів



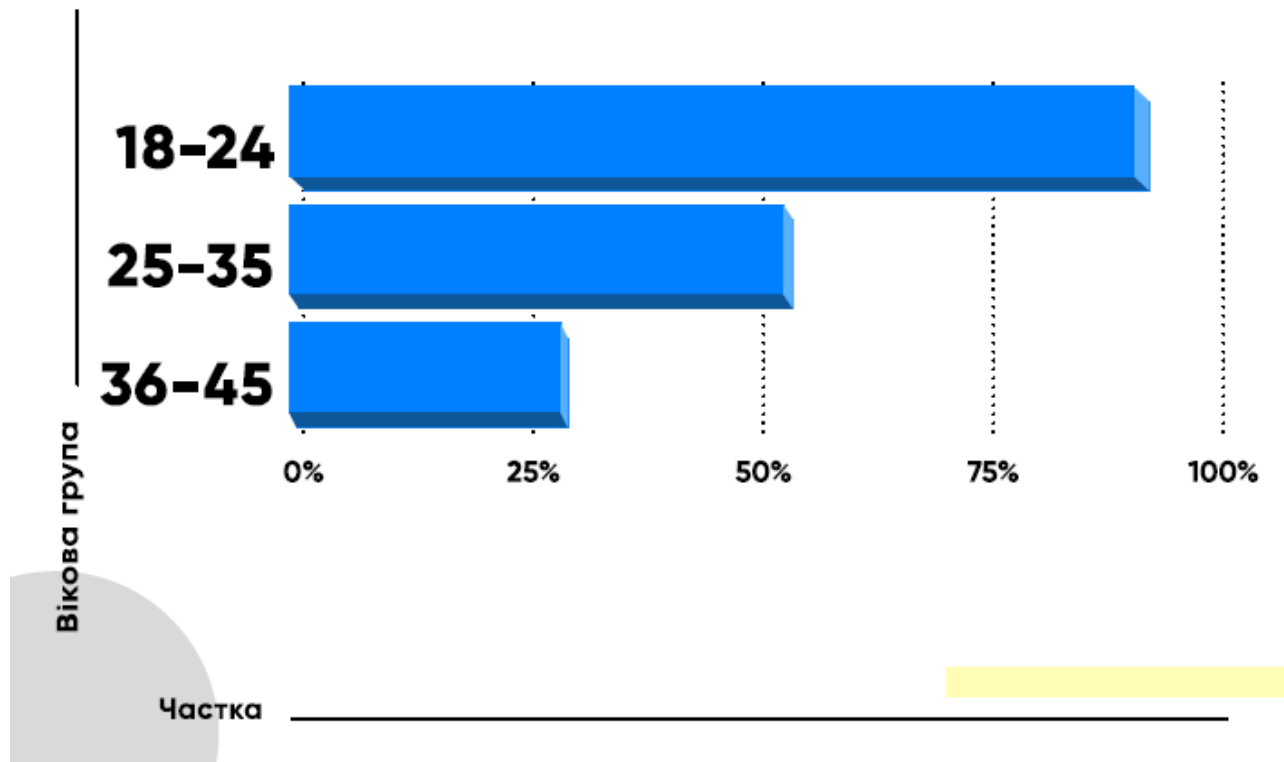
Источник:  
<http://plusone.com.ua>





# Пользователи

Частка користувачів за віковими групами



Источник:  
<http://plusone.com.ua>



Instagram

## Мобильный vs десктоп

---

**2,6** МЛН користувачів  
заходять з iOS

---

**8,5** МЛН з операційної  
системи Android

---

**100** ТИС заходять в Instagram-акаунт  
з обох операційних систем

---



socialbakers

# Facebook: Оплаченный контент, Топ 3

CEE & Turkey: Media Insight &  
Benchmarks

4<sup>th</sup> Quarter 2018



### Radio Free Europe/Radio Liberty

October 27, 2018

Pavel Viktor, a science teacher in Odesa, Ukraine, started posting his lectures on YouTube for absent students. He never expected the videos to gain millions of views beyond his classroom. Via Настоящее Время



Total Interactions	219 781
Reactions	137 431
Comments	3 794
Shares	78 556

2



### TCH

October 5, 2018

У цьому відео дуже багато "срак". Але що поробиш – які політики, така і пісня :) Ми зібрали в один ролик десятки звернень до можновладців від учасників флешмобу #ідітьусраку, який запустив у соцмережах Володимир Зеленський. Хто не в курсі, читайте тут: <https://tsn.ua/ukrayina/fleshmob-zelenskogo-iditusraku-pripav-do-smaku-ukrayincyam-1228260.html> #пенцитата



Total Interactions	226 347
Reactions	89 612
Comments	1 894
Shares	134 841

1



### Russia Beyond

October 8, 2018

Despite the madness that ensued after the fight, Russia's Khabib Nurmagomedov trained long and hard to retain his lightweight title:



Total Interactions	199 110
Reactions	158 100
Comments	5 423
Shares	35 587

3



socialbakers

# Facebook: Органический контент, ТОП 3

CEE & Turkey: Media Insight &  
Benchmarks  
4<sup>th</sup> Quarter 2018



**TRT World**

**October 9,  
2018**

Opinion Video: The criticism of Khabib smacks  
of racism.



Total Interactions	141 697
Reactions	61 866
Comments	11 360
Shares	68 471

2



**Vgorode.ua -  
Харьков**

**December 26,  
2018**

17-летнего Олега Погребняка не могут найти  
уже неделю. Возможно, именно твой репост  
поможет разыскать парня.  
<https://klt.vgorode.ua/news/sobytyia/384396>



Total Interactions	159 446
Reactions	336
Comments	82
Shares	159 028

1



**Radio Kiss**

**October 31,  
2018**

!!! BONUSOVÁ SOUTĚŽ !!! V 7h ráno voláte  
pravidelně do Ranního Kissu. Hrací kostka určí,  
jaké číslo padne, to násobíme 1.000,- a o takové  
peníze si zavoláte. Pokud padne 6, přidáváme  
ještě 1.000,- navíc jako bonus. A to se stalo  
dnes! Šestka padla a 7.000,- Katka vyhrála. :)  
POZOR!!! 7.000,- Vám dáme i tady na Facebooku  
Radia Kiss. POSLEDNÍ KOMENT VYHRÁVÁ!  
Napište pod obrázek větu: VSTÁVAM S RADIEM



Total Interactions	140 568
Reactions	1 008
Comments	139 483
Shares	77

3



socialbakers

# Facebook: Прирост пользователей

CEE & Turkey: Media Insight &  
Benchmarks  
4<sup>th</sup> Quarter 2018

## Community Growth

### Fan Growth

1.		<b>RT Arabic</b> facebook.com/rtarabic.ru	<b>485 572</b>
2.		<b>RT на русском</b> facebook.com/RTRussian	<b>322 733</b>
3.		<b>Politeka</b> facebook.com/politeka.net.ua	<b>237 545</b>
4.		<b>Знай.ua</b> facebook.com/znaj.ua	<b>229 432</b>
5.		<b>РБК-Украина</b> facebook.com/www.rbc.ua	<b>199 405</b>



socialbakers

# Facebook: 5 ТОП брендів март 2019

Total Number of Interactions

	<u>Мандруй Дшевшє</u>	479 185
	<u>Лінія магазинів EVA</u>	178 038
	<u>ROZETKA</u>	147 347
	<u>COMFY</u>	140 907
	<u>AUTO.RIA</u>	136 182



# socialbakers

## ТОП посты в Facebook март 2019



**Компания BEREG**  
shared [Video](#)  
4th March, 2019

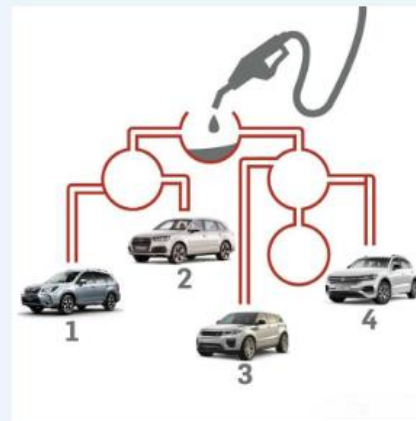


Total Interactions	55 934
Reactions	28 536
Comments	407
Shares	26 991

2

**AUTO.RIA**  
shared [Photo](#)  
19th March, 2019

Який автомобіль заправиться перший? ;)

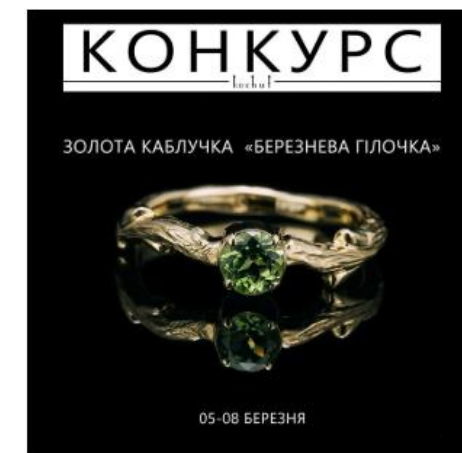


Total Interactions	68 758
Reactions	4 472
Comments	63 630
Shares	656

1

**Kochut**  
shared [Photo](#)  
5th March, 2019

Друзі, весна лише розпочалася, а ми вже



Total Interactions	53 678
Reactions	8 410
Comments	39 848
Shares	5 420

3



socialbakers

# Twitter ТОП 5 брендів март 2019

## Top 5 Twitter Brands by No. of Followers

	Total Number of Followers
 <a href="#">Kyiv Metro</a>	216 925
 <a href="#">PrivatBank</a>	122 541
 <a href="#">FOREX MMCIS group</a>	27 560
 <a href="#">Antonov Company ua</a>	19 843
 <a href="#">Клиника Эдит</a>	19 687

## Fastest-Growing Twitter Profiles in **Ukraine**







# ТОП 5 брендов март 2019

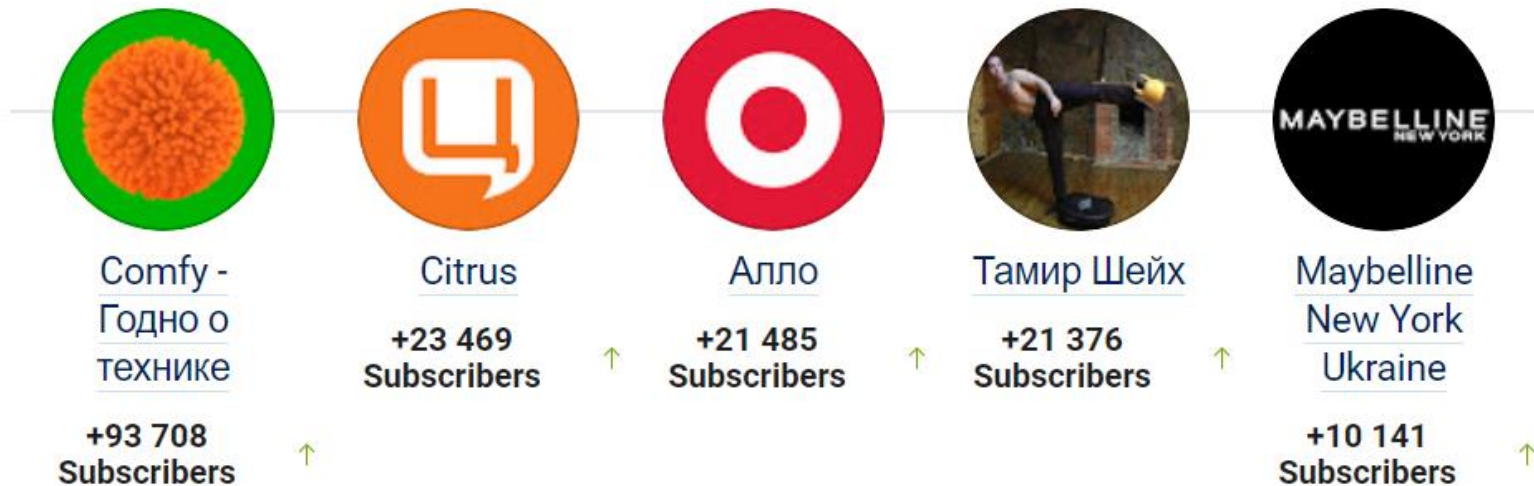
## Top 5 YouTube Brands by Uploaded Video Views

	Total Uploaded Video Views
 <u>YanGo</u>	428 955 916
 <u>ROZETKA</u>	244 046 766
 <u>Samsung Ukraine</u>	202 543 787
 <u>F.ua – О девайсах...</u>	196 519 105
 <u>Тамир Шейх</u>	164 320 691

## Top 5 YouTube Brands by Subscribers

	Total Subscribers
 <u>YanGo</u>	4 447 009
 <u>ROZETKA</u>	1 143 758
 <u>F.ua – О девайсах...</u>	621 749
 <u>Алло</u>	606 118
 <u>Тамир Шейх</u>	511 098

## Fastest-Growing YouTube Channels in **Ukraine**



# ТОП 3 видео март 2019

## Top Ukraine YouTube Videos in March 2019

**2**

**Maybelline New York Ukraine**  
shared [Video](#)  
4th March, 2019

**Виразний макіяж губ Наді Дорофєєвої від Влада Ями**

#НадяДорофєєва  
#MaybellineNewYork




Total Interactions	472
Likes	441
Dislikes	11
Comments	20
Interaction per 1k Fans	7.58
Views	559 170

**1**

**Maybelline New York Ukraine**  
shared [Video](#)  
17th March, 2019

**Быстрый макияж на свидание 🚗 Мейкап в**

Привет! Серия "Мейкап в такси с Maybelline New



Total Interactions	906
Likes	766
Dislikes	94
Comments	46
Interaction per 1k Fans	14.24
Views	1 018 632

**3**

**Huawei Mobile Ukraine**  
shared [Video](#)  
26th March, 2019

**Huawei P30 Series | #PforPhotography**

Дізнатися більше про P30 Series за посиланням:


















Total Interactions	457
Likes	266
Dislikes	182
Comments	9
Interaction per 1k Fans	181.49
Views	6 012 519



# Рейтинг мобільних додатків у лютому 2018/2019

Охоплення в %, лютий **2018** / **2019**, мобільні користувачі смартфонів Android 16-55 років 50K+

	Viber	93,6%	96,2%		Instagram	47,6%	59,1%
	Chrome	85,4%	92,5%		Telegram	27,5%	46,7%
	YouTube	84,2%	91,2%		Duo	11,7%	46,6%
	Gmail	73,8%	86,3%		OLX.ua	41,2%	41,2%
	Facebook	64,8%	80,3%		AliExpress	27,5%	32,6%
	Google Maps	66,3%	75,7%		WhatsApp	22,1%	32,6%
	Приват24	57,0%	71,6%		Нова пошта	20,0%	28,8%
	Facebook Messenger	55,3%	67,1%				

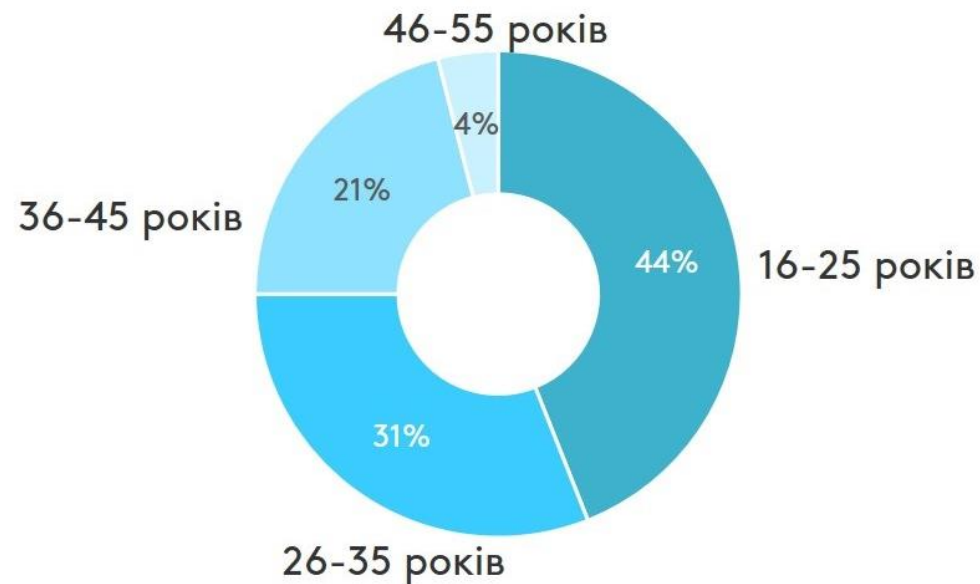
Telegram



## Аудиторія Telegram: особливості



Майже половина аудиторії додатку віком до 25 років.  
46% користувачів – неодружені.



# Цифровые права и законодательные нормы

- Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах»
- Закон Украины «Про информацию»
- Закон Украины «О борьбе с терроризмом»
- Ряд Указов Президента и СНБО о кибербезопасности и информационной безопасности
- 2019: в Парламенте зарегистрирован законопроект о криминальной ответственности за распространение недостоверной информации (штраф до 54 тысяч грн., общественные работы для тех, кто сознательно или случайно распространил недостоверную информацию)

# Проверяйте источники



# Проверяйте источники






# Проверяйте источники



# Как зацтитить ваши девайсы?

«Лабораторія цифрової безпеки»  
<https://yak.dslua.org>



## Як? Практичні поради з цифрової безпеки


Детальні інструкції допоможуть крок за кроком оптимізувати безпеку ваших пристроїв та сервісів.


Обрати пристрій


f - приєднуйтесь

# Thank you for your attention!

## Project Regional Office:


 23 Grigorenko Av., Suite 2505,  
02000 Kyiv, Ukraine


 +38 063 376 55 46

 [welcome@EaPCivilSociety.eu](mailto:welcome@EaPCivilSociety.eu)

 [www.EaPCivilSociety.eu](http://www.EaPCivilSociety.eu)

## Project Regional Office:

 Block 15, Galway Technology Park  
Parkmore, Galway, Ireland

 +38 063 376 55 46

 [consulting@gdsi.ie](mailto:consulting@gdsi.ie)

 [www.gdsi.ie](http://www.gdsi.ie)